Министерство образования и науки РФ

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

средняя школа №4 городского округа Бор

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИНЯТО  Протокол педагогического совета №1 от 25.08.2020г |  | УТВЕРЖДЕНО  Приказ №267 от 25.08.2020г  Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В.Тимченко |

Календарно-тематическое планирование

по Экономике(углублённый уровень)

для 10 класса

на 2020-2021 учебный год

**Составила:** Максимова Ю.М.

учитель истории и обществознания, 1 категории

Бор 2020

**Пояснительная записка к календарно-тематическому планированию**

**по «Экономике» на 2020 – 2021 уч.г. 10 класс**

Пояснительная записка к КТП составлена

Рабочая учебная программа не содержит расхождений с авторскими программами курса и тематическим планированием к учебнику Иванова С.И. «Экономика». Для 10-11 класса общеобразовательных учреждений. – М.: «Вита-пресс» 2020

Обучение осуществляется по следующим учебникам:

1. Иванов С.И. Экономика: основы экономической теории ч. 1,2. Вита-Пресс, 2020

**Учебно-методический комплект**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Составляющие УМК | Название | Автор | Год издания | Издательство |
| Учебник | Экономика: основы экономической теории ч. 1,2. | **С.И. Иванов** | 2020г. | М.:, Вита-Пресс |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Часы по рабочей программе** | **Часы по плану** | **Часы по факту** |
| **102** | **94** | **73** |

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПО ЭКОНОМИКЕ. 10 КЛАССА (102 ЧАСА ). (УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов,  тема урока | Кол.  час. | Домашнее задание | План 10кл | Факт 10кл | Корректировка |
| **Глава 1. Предмет и метод экономической науки** | | **10 часов** |  |  |  |  |
| 1-2 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. | 2 |  | **4/9**  **7/9** | **4/9**  **7/9** |  |
| 3-5 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей | 3 |  | 8/9  11/9  14/9 | 8/9  11/9  14/9 |  |
| 6-7 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | 2 |  | 15/9  18/9 | 15/9  18/9 |  |
| 8-10 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин | 3 |  | 21/9  22/9  25/9 | 21/9  22/9  25/9 |  |
| **Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика** | | **9 часов** |  |  |  |  |
| 11-12 | Два способа решения фундаментальных проблем | 2 |  | 2/10  5/10  6/10 | 2/10  5/10  6/10 |  |
| 13-15 | Рынок и его функции | 3 |  | 2/10  5/10  6/10 | 2/10  5/10  6/10 |  |
| 16-17 | Экономический кругооборот в рыночной экономике | 2 |  | 16/10  19/10 | 6/11 | Внеплановые каникулы 14.10-03.11 |
| 18-19 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 2 |  | 20/10  23/10 | 9/11 |  |
| **Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие** | | **12 часов** |  |  |  |  |
| 20-22 | Спрос и закон спроса | 3 |  | 26/10  27/10  30/10 | 10/11 |  |
| 23-25 | Предложение и закон предложения | 3 |  | 2/11  3/11  6/11 | 13/11 |  |
| 26-27 | Рыночное равновесие | 2 |  | 9/11  10/11 | 16/11  17/11 |  |
| 28-29 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | 2 |  | 13/11  16/11 | 20/11 | Отмена каникул 20.11-24.11 по приказу школы |
| 30-31 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. | 2 |  | 17/11  27/11 | 23/11  24/11 |  |
| **Глава 4. Эластичность спроса и предложения** | | **11 часов** |  |  |  |  |
| 32-34 | Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. | 3 |  | 30/11  1/12  4/12 | 27/11  30/11  1/12 |  |
| 35-36 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. | 2 |  | 7/12  8/12 | 4/12  7/12 |  |
| 37-38 | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. | 2 |  | 11/12  14/12 | 8/12  11/12 |  |
| 39-40 | Ценовая эластичность предложения | 2 |  | 15/12  18/12 | 14/12  15/12 |  |
| 41-42 | Практическое применение теории эластичности | 2 |  | 21/12  22/12 | 18/12  21/12 |  |
| **Глава 5. Поведение потребителя.** | | **11 часов** |  |  |  |  |
| 43-45 | Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. | 3 |  | 25/12  28/12  29/12 | 25/12  28/12  29/12 |  |
| 46-47 | Правило максимизации полезности | 2 |  | 11/1  12/1 | 11/1  12/1 |  |
| 48-49 | Кривые безразличия | 2 |  | 15/1  18/1 | 15/1  18/1 |  |
| 50-51 | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. | 2 |  | 19/1  22/1 | 19/1  22/1 |  |
| 52-53 | Выбор современного российского потребителя | 2 |  | 25/1  26/1 | 25/1  26/1 |  |
| **Глава 6. Фирма, производство и издержки** | | **11 часов** |  |  |  |  |
| 54-55 | Современная фирма. Фирма – коммерческая организация. | 2 |  | 29/1  1/2 | 8/2  9/2 |  |
| 56-57 | Продукт фирмы | 2 |  | 2/2  5/2 | 12/2 | Курсы с 1-5.02; |
| 58-60 | Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки | 3 |  | 8/2  9/2  12/2 | 19/2 | Больничный лист – февраль |
| 61-62 | Как изменяются издержки фирмы | 2 |  | 15/2  16/2 | 1/3 |  |
| 63-64 | Какой размер фирмы считать оптимальным | 2 |  | 19/2  22/2 | 2/3 |  |
| **Глава 7. Предпринимательство** | | **10 часов** |  |  |  |  |
| 65-66 | Понятие предпринимательства | 2 |  | 1/3  2/3 | 15/3 | Больничный лист 3-11/03 |
| 67-68 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 2 |  | 5/3  9/3 | 15/3 |  |
| 69-70 | Франчайзинг | 2 |  | 12/3  15/3 | 16/3 |  |
| 71-72 | Менеджмент и его функции | 2 |  | 16/3  19/3 | 16/3 |  |
| 73-74 | Маркетинг и его основные элементы | 2 |  | 22/3  23/3 | 19/3 |  |
| **Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов** | | **13 часов** |  |  |  |  |
| 75-77 | Особенности рынков факторов производства | 3 |  | 26/3  29/3  30/3 | 22/3  23/3 |  |
| 78-80 | Рынок труда и заработная плата | 3 |  | 2/4  12/4  13/4 | 26/3  30/3  2/4 |  |
| 81-82 | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента | 2 |  | 16/4  19/4 | 12/4  13/4 | Занятость на тренировочном ЕГЭ 27.04, 11.05, 13.05., 18.05., |
| 83-84 | Капитал и процент. Человеческий капитал. | 2 |  | 20/4  23/4 | 16/4  19/4 |  |
| 85 | **Промежуточная аттестация. Эссе** | 1 |  | 26/4 |  |  |
| 86-87 | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 2 |  | 27/4  30/4 | 20/4  23/4 |  |
| **Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры.**  По программе 15ч, по плану 9 ч (причина: праздничные дни 4.01,5.01, 23.02, 8.03, 3,4,5,6,7,10.05,) | | **9 часов** |  |  |  |  |
| 88-89 | Конкурентоспособность фирмы | 2  2 |  | 11/5  14/5  17/5  18/5 | 30/4 |  |
| 90-92 | Типы рыночных структур |  | 11/5 |  |
| 93-94 | Совершенная конкуренция | 1 |  | 21/5 | 14/5 |  |
| 95-96 | Монополия | 1 |  | 24/5 | 17/5 |  |
| 97-98 | Олигополия | 1  1 |  | 25/5  28/5 | 17/5 |  |
| 99-100 | Монополистическая конкуренция |  | 18/5 |  |
| 101-102 | Итоговое повторение | 1 |  | 31/5 | 21/5 | Занятость на ОГЭ с 24/5-31/5; |