**Лекции по Обществознанию для подготовки к ЕГЭ**

**учителя истории и обществознания Максимовой Ю.М**

[Глава 2. Экономика](http://humanitar.ru/page/11_chapter2)

* 1. Экономика: наука и хозяйство
* [2. Факторы производства и факторные доходы](http://humanitar.ru/page/ch5_2)
* [3. Экономические системы и собственность](http://humanitar.ru/page/ch5_3)
* [4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение](http://humanitar.ru/page/ch5_4)
* [5. Постоянные и переменные затраты](http://humanitar.ru/page/ch5_5)
* [6. Финансовые институты. Банковская система](http://humanitar.ru/page/ch5_6)
* [7. Источники финансирования бизнеса](http://humanitar.ru/page/ch5_7)
* [8. Ценные бумаги](http://humanitar.ru/page/ch5_8)
* [9. Рынок труда. Безработица](http://humanitar.ru/page/ch5_9)
* [10. Виды, причины и последствия инфляции](http://humanitar.ru/page/ch5_10)
* [11. Экономический рост и развитие. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП)](http://humanitar.ru/page/ch5_11)
* [12. Роль государства в экономике](http://humanitar.ru/page/ch5_12)
* [13. Налоги, уплачиваемые гражданами. Налоги, уплачиваемые предприятиями.](http://humanitar.ru/page/ch5_13)
* [14. Государственный бюджет](http://humanitar.ru/page/ch5_14)
* [15. Мировая экономика](http://humanitar.ru/page/ch5_15)
* [16. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина](http://humanitar.ru/page/ch5_16)

***Тема 1. Экономика: наука и хозяйство***

**Экономика** (от гр. oikos — домашнее хозяй­ство и nomos — правила):

I.  система хозяйствова­ния, включающая от­расли материального производства (про­мышленность, сель­ское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сфе­ры (образование, куль­тура, здравоохранение и т. д.), обеспечиваю­щая общество матери­альными и нематери­альными благами.

Она обеспечивает людей материальными условиями су­ществования — продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления.

II.  наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлет­воряют постоян­но растущие по­требности

**I.  Экономика как система хозяйствования (общественного производства):**

1. **Экономическая деятельность** – это производство, рас­пределение, обмен и потребление благ и услуг.

* производство (процесс создания экономиче­ских благ и услуг);
* распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в его производ­стве);
* обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой про­дукт);
* потребление (стадия ис­пользования (предметы длительного поль­зования) или уничтожения (продоволь­ствие) продукта).

2. **Производство**:

* Материальное производство (произ­водство матери­альных благ и материальных услуг (транс­порт, торговля, коммунальное и бытовое об­служивание))
* Нематериальное производство (производ­ство нема­териаль­ных благ и нематери­альных услуг (образование, здравоохра­нение и т. д.)

Ключевыми понятиями производства являются по­нятия «товар» и «услуга».

Товар — продукт труда, произведенный для прода­жи на рынке. Признаки товара:

* должен быть предназначен для обмена (обладает стоимостью — овеществлен­ным в товаре трудом);
* должен удовлет­ворять потреб­ность человека (обладает по­требительной стоимостью – полезностью для потребителя);
* должен обладать способностью обме­ниваться на другой товар (обладает мено­вой стоимостью)

Услуга — результат полезной деятельности пред­приятий (организаций) и отдельных лиц, направлен­ной на удовлетворение определенных потребностей на­селения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется *сфера услуг*.

3. **Основная проблема экономики** – удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов. Кривая про­изводственных возможностей. Дефицит ресурсов.

* Потребность — это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личнос­ти и общества в целом.
* Экономические блага — это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Для создания экономических благ необходимы ресурсы.
* Ресурсы, которые участвуют в процессе производ­ства товаров и услуг, называют факторами производ­ства (см. п. 2.2.).

**II.  Экономика как наука**

II.1. Экономика — это совокупность конкретных эко­номических дисциплин, таких как экономика промыш­ленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

II.2. Экономика как наука:

* **основные задачи** (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограничен­ности и безгра­ничности пот­ребностей);
* **предмет исследования** (экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производ­ством товаров и услуг);
* **особенность**  (основной акцент делается на функциональных, а не на причинно-следственных связях)

II.3. **Функции**:  познаватель­ная; методологи­ческая; практиче­ская (прагма­тическая); образова­тельная; идеологи­ческая.

II.4 Функции экономической теории взаимосвязаны и проявляются одновременно в разных формах.

В современной экономической теории используются **два** **уровня анализа: микроэконо­мический и макроэкономически**й.

Микроэкономика (гр. mikros — малый) – наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, вы­бора, альтернативной стои­мости, цены, изме­нения спроса и предложения отдельных товаров на отдель­ных рынках и т.д. Основные субъекты: фирма и домохозяйство

Макроэкономика (гр. mak-ros — длинный, большой) – наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, эко­номического роста, преодо­ления инфляции и т.д. Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство

Экономика тесно связана с другими науками: социо­логией, культурологией, политологией, историей, пра­воведением.

***Тема 2. Факторы производства и факторные доходы***

1. **Факторы производ­ства** – ресурсы, которые участвуют в процессе производ­ства товаров и услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор производства | Доход  с фактора производства |
| Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ). | Зарплата |
| Земля (все виды при­родных ресурсов) | Рента |
| Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства                  производства;     2) финансовый (денежный) – деньги для по­купки факторов     производства (инвестиции). | Процент |
| Предпринимательские способности   * умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; * умение принимать реше­ния и брать ответственность на себя; * умение идти на риск; * быть восприимчивым к нововведениям | Прибыль |

2. **Труд** – стоимость зависит от объема и от качества труда (уровня образования, квалификации, состо­яния здоровья, от возраста, характера труда и мотивации к нему). Характеристики:

* интенсивность труда (сте­пень расходования рабочей силы в единицу времени);
* производи­тельность труда (количест­во  продукции,  произведенной в единицу времени).

3. **Капитал** так же может делиться на

* основной (например, здания, обо­рудование; затраты на него возмещаются постепенно, в течение ряда лет и его стоимость переносится на продукт по частям);
* оборотный (например, материалы или энергетические ресур­сы; он расходуется за один цикл и его стоимость входит в продукт це­ликом, а затраты возме­щаются после реализа­ции).

4. В последнее время в отдельную группу выделяют но­вый вид ресурсов — **информацию**.

Факторы производства, как и все виды ресурсов, ог­раничены.

Процесс произ­водства – взаимодействие  факторов.

5. **Другие экономические факторы**: об­щая культура, состояние нравст­венности, правовая культура и др.

***Тема 3. Экономические системы и собственность***

1.    **Экономическая система** — установленная и дей­ствующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономи­ческих отношений, которые возникают в процессе про­изводства, распределения, обмена и потребления эконо­мического продукта.

**2.    Основные типы экономических систем**

Основными проблемами любой экономической систе­мы, функционирующей в рамках ограниченности ресур­сов и возрастающих потребностей, являются вопросы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Линии сравнения | Традиционная | Централизован­ная (командная) | Рыночная |
| Определе­ние | Способ организа­ции экономиче­ской жизни, ба­зирующийся на отсталой техно­логии, широком распростране­нии ручного тру­да, многоуклад­ности экономики | Способ органи­зации эконо­мической жизни, при котором капи­тал и земля, практически все экономиче­ские ресурсы находятся в собственности государства | Способ орга­низации эко­номической жизни, при котором капи­тал и земля находятся в частной соб­ственности отдельных лиц |
| Формами собственности | Преимущественно общинные | Преимущественно государственная | Преимущественно частная |
| Что производить? | Продукты сель­ского хозяйства, охоты, рыболов­ства. Произво­дится мало про­дуктов и услуг. Что произво­дить, определя­ется обычаями и традициями, ко­торые меняются медленно | Определяется группами про­фессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьюте­рам, предста­вителями промышлен­ности — «пла­новиками» | Определяют сами потреби­тели. Произ­водители про­изводят то, что хотят по­требители, т.е. то, что может быть куплено |
| Как производить? | Производят так и тем, как и чем производили предки | Определяется планом | Определяют сами произво­дители |
| Кто полу­чает това­ры и ус­луги? | Большинство людей существу­ет на грани вы­живания. Доба­вочный продукт достается вож­дям или собст­венникам земли, оставшаяся его часть распреде­ляется согласно обычаям | «Плановики», направляемые политически­ми лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и ус­луг | Потребители получают столько, сколько хо­тят, произво­дители — при­быль |

3.      В реальности существует, а имеет место смешанная экономика, преимущественно командного либо преимущественно рыночного типа.

**Смешанная экономика** — способ организации эконо­мической жизни, при котором земля и капитал нахо­дятся в частной собственности, а распределение огра­ниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства. Конкурентно-рыноч­ные стимулы и государственное регулирование экономики сосуществуют, взаимодействуют и влияют друг на друга.

Рыночная сфера:потребители => свободный обмен => производители

Государственная сфера: производители => государственный план => потребители

4.      **Социаль­ная рыночная экономика** основана на сбалансированности экономиче­ской и социальной эффективности.

Социальная ориентация рынка – удов­летворение  растущих и меняющих­ся потребностей людей, развитие человеческого потенциала, сосуществование различных форм собственности

Социальная ориентация государства – гарант стабильности и защищенности людей в рыночной экономике (господдержка культуры, образования, науки, здравоохранения, социальная защита пенсионеров, инвалидов, материнства и детства, студентов)

**5.      Две основные формы хозяйства: натуральное и товарное.**

Натуральное хозяйство – хозяйство, в котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребнос­тей, не прибегая к обмену, к рынку (характерно для традиционного типа экономики).

Товарное хозяйство – хозяйство, при котором про­дукты производятся для прода­жи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка (характерно для централизованного (командного), рыночного и сме­шанного типов экономических систем).

6. **Собственность** (от древнерусск. «собность» — вла­дение вещью или кем-либо) — принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу при­надлежности, раздела, передела объектов собственности.

* Собственность – отношения людей по поводу вещей.
* Суть собственности – присвоение экономических (платных) благ.
* Быть собственником – значит относиться к вещам как к своим.

7. **Структура собственности**:

* **объект присвоения** – вещь, деньги; **субъект присвоения** – собственник;
* **отношения присвоения** – форма реализации отношений собственности;
* **формы присвоения** – частная и общественная.

8.    **Собственность – единство юридического и экономического содержания**. Юридическое содержание собст­венности получает экономическую форму реализации.

|  |  |
| --- | --- |
| **Юридическое содержание собственности** | **Экономическое содержание собственности** |
| Собственность – система ограничения доступа к ограниченным ресурсам. Отсюда – пучок прав на собственность (полная собственность). Права на собственность (римское право):   * **Право владения** – физическое обладание вещью, полный контроль * **Право пользования** – извлечение полезных свойств вещи. Виды: *аренда* – право поль­зоваться имущест­вом, не имея права распо­ряжаться   *траст* (от англ. trust — доверие) – право собственника передавать право уп­равления своим иму­ществом другому ли­цу, без права вмеша­тельства в его действия   * **Право распоряжения** – определение «судьбы» вещи, (продажа, дарение, передача по наследству и т.д.)   Права на собственность (сегодня): право управления, право на доход, право на безопасность и др.  Два условия:   * Кодификация отношений собственности * Закрепление отношений в правовых нормах   **Юридическая классификация собственности (по Конституции РФ):**   * Государственная: федеральная и региональная * Муниципальная * Частная: индивидуальная и коллективная * Функции собственности: владение, распоряжение, контроль. * Отношение человека к природе (присвоение, потребление и др.) * Отношение человека к себе (неотчуждаемое право на собственный труд и способности) | **Экономическая классификация собственности:**  •  Общая: первобытно­общинная, семейная, государственная, коллективная;  •  Частная:    Трудовая: семей­ная, фермерское  хозяйство, инди­видуальная трудо­вая деятельность    Нетрудовая: ра­бовладельческая,    феодальная, бур­жуазно-индивиду­альная   * Смешанная: акционерная, кооперативная, совместная |

9. В современной рыночной экономике различные формы собственности, в том числе множество смешанных форм, таких как, напри­мер, коллективно-частная или государственно-коллек­тивная и др.

10. Государство проводит:**Национализацию**  собственности – передача собственнос­ти из частных рук в ру­ки государства. **Приватизацию** собственности – передача госсобственности отдельным граж­данам или  юридическим лицам

***Тема 4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение***

1. **Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с дру­гом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

2. **Условия возникновения рын**ка:

* общественное разделение труда;
* экономическая обособленность производителей;
* самостоятельность производителя.

3. **Основные признаки рынка**:

* нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого произ­водить;
* нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, где, как и сколь­ко покупать;
* нерегулируемая цена – цены определя­ются на рынке, зависят от спроса и предложения.

4. **Главные функции рынка**

* посредниче­ская – соединение производителей товаров и их по­требителей;
* ценообразо­вания – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
* информаци­оная – предоставление информации об объемах производства и удовлетворении по­требительского спроса на конкретные товары;
* регулирую­щая – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
* санирующая (оздорови­тельная) – предотвращение неэффектив­ной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

5**. Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования**

|  |  |
| --- | --- |
| Положительные черты | Отрицательные черты |
| * Способствует эффектив­ному распределению ре­сурсов, формируя таким образом струк­туру производства * Стимулирует научно-тех­нический прогресс * Способствует ре­сурсосбережению в обще­стве * Создает ма­териальную заинтересо­ванность производить то, в чем есть потребность * Стихийно координирует действия людей в процес­се экономической дея­тельности, опираясь на принципы саморегуля­ции и сопоставляя эконо­мические интересы | * Не гарантирует решение социально-экономиче­ских проблем (безработи­ца, инфляция, защита окру­жающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки) * Распределяет продукты по ре­зультатам конкуренции, что приводит к социальному нера­венству * Порождает тенденцию к моно­полизации производства * Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в це­нах рынка), которые ложатся на плечи общества * Не может решить все проблемы связанные с неравномерностью распределе­ния природных, инвестицион­ных и человеческих ресурсов * Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами |

6. В современной экономике существует не один рынок, а целая **система рынков**.

ü  С точки зрения действующего за­конодательства: легальный (законный) и нелегальный (теневой);

ü  По товарам и услугам:

* потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
* средств производства;
* рабочей силы;
* инвестиций, т.е. долгосрочных вложений;
* иностранных валют;
* ценных бумаг (фондовые биржи);
* научно-технических разработок и инноваций;
* информации.

ü  По пространственному признаку: мировой, региональный, национальный, местный

ü  По типу конку­ренции:

* чистой (свободной) конкурен­ции
* несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополисти­ческой конкуренции; олигополии

7. **Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства**

* конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
* наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
* функционирование инфра­структуры рынка (обеспечение движения товар­ных, денежных, трудовых и информационных потоков).

8. **Монополия** (от греч. monos – один, единственный и polo – продаю) – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

- Естественные монополии: право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)  
- Объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли  
  
*Формы монополий и их основные признаки*

|  |  |
| --- | --- |
| Формы монополий | Признаки |
| Картель | Соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах |
| Синдикат | Объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность |
| Трест | Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности |
| Концерн | Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости |
| Консорциум | Объединение монополий |
| Конгломерат | Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления |

9. **Конкуренция**(позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае – между любыми экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта, товаров с целью получения более высоких доходов.

Можно выделить типы конкуренций, основанные на частной собственности:

- простых товаропроизводителей

- единичных капиталов

- монополий

- национальных капиталов

- интернациональных капиталов

**Модели рынка**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Чистая (свободная конкуренция) | Чистая монополия | Монополистическая конкуренция | Олигополия |
| Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.  Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.  Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.  Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену. | Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.  Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры. | Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции. | Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию. |

***Тема 5. Постоянные и переменные затраты***

1. Издержки производства — это затраты произво­дителя (владельца фирмы) на приобретение и исполь­зование факторов производства.

Экономические издержки — это те выплаты, ко­торые фирма должна произвести поставщикам необхо­димых ресурсов (трудовых, материальных, энергетиче­ских и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от исполь­зования в других производствах. Экономические издержки делятся на:

* Внутренние (или неявные) – стоимость  собственного ресурса – равны  денежным выплатам, которые могли бы быть полу­чены за самостоятельно ис­пользуемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело
* Внешние (явные, бухгалтерские) – выплаты поставщикам тру­довых ресурсов, сырья, топ­лива, услуг и т.д. – Сумма денежных выплат, которые фирма осуществля­ет для оплаты необходимых ресурсов:

o   Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация)

o   Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

2. **Экономическая прибыль** — это разница между сово­купной выручкой фирмы и экономическими издержками.

Такой подход к прибыли позволяет оценить возмож­ность существования предприятия (покрывает ли выруч­ка не только внешние, бухгалтерские, но также внутрен­ние издержки). Превышение денежных поступлений над суммой экономических издержек означает, что пред­приятие имеет чистую прибыль, его существование оп­равдано, оно может успешно развиваться.

1.    **Бухгалтерская прибыль** — это разница между со­вокупной выручкой и бухгалтерскими издержками.

Экономическая прибыль ориентирует предпринима­теля не просто на получение дохода, но на сравнение это­го дохода с тем, который мог бы быть получен в результа­те альтернативного применения имеющихся ресурсов. *Например, предприниматель, организовав производст­во, получил бухгалтерскую прибыль 30 000 руб. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 000 руб. в виде процента. Отсюда, если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ре­сурса следует считать, с точки зрения предпринимателя, неэффективным.*

Различное понимание прибыли фирмы экономиста­ми и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел на предприятии.

Для подсчета действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод. Для принятия же решений о выборе одного из альтерна­тивных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчета издержек.

***Тема 6. Финансовые институты. Банковская система***

**1. Деньги** — это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

**2. Концепции происхождения денег.**

* Рационалистическая концепция — происхождение денег как итог соглашения между людьми, что подтверждается современной практикой.
* Эволюционна концепция – в ходе истории выделились некоторые то­вары, занявшие особое место в товарообороте и ставшие играть роль всеобщего эквивалента, что подтверждается историческими фактами.

**3. Золото как всеобщий эквивалент**. Свойства золота как денег

* узнаваемость – легко узнаваемо, тяже­ло в подделке;
* делимость – способность делиться на части;
* портативность – монеты из золота малы, легки, удобны;
* износостойкость – золото имеет длительный жизненный цикл, не подвержено коррозии;
* стабильность – более или менее одинаковая стоимость де­нег сегодня и завтра;
* однородность – равные количества денег имеют равную стоимость

**4.      Основные функции денег**:

* мера стои­мости – выражают цену – денежную форму стоимости товара;
* средство обращения – выступают мимолетным посредником в актах купли-продажи товара по формуле Т — Д — Т’ (товар-деньги-другой товар), которая распадается на два акта: продажу Т — Д и куплю Д – Т’;
* средство накопления – изъятые из обращения деньги ис­пользуются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т. д.)

*Другие функции денег:*

* *средство платежа – используются для погашения различных обязательств (оплата труда, уплата налогов и др.);*
* *мировые деньги – используются для расчетов на мировом рынке (золото, доллар, евро, фунт стерлингов, иена, рубль) каквсеобщее платежное и покупательное средство, а также как всеобщая материализация богатства.*

**5. Закон де­нежного обращения** – количество денег в обращении зависит от суммы цен товаров, проданных за наличные и в кредит, от взаимополагающихся платежей и от скорости обращения денег. Формула денежно обращения: M=PQ/V , где М — находящаяся в обращении денежная масса (ко­личество денег), Р — средний уровень цен, Q — реальный объем валового национального продукта (ВНП), V — средняя скорость обращения одной денежной единицы.

**6. Денежная масса** – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, институцио­нальные собственники и государство. Она делится на:

Ö        Наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета) – форма осуществления де­нежных платежей и рас­четов, при которой де­нежные знаки физически переходят от покупателя к продавцу

* бумажные деньги — это денежные знаки, не имею­щие стоимости и заменяющие полноценные золотые деньги в функции средства обращения;
* монета — это слиток металла особой формы и пробы.

Ö        Безналичные денежные средства (кредитные деньги, чек, вексель, банкноты, электронные деньги) – форма осуществления денеж­ных платежей и расчетов, при которой физической пе­редачи денежных знаков не происходит, а осуществляют­ся записи в специальных документах

* кредитные деньги — это долговые обязательства, появление которых связано с развитием кредитных отношений;
* чек — письменное распоряжение лица, имеющего текущий счет, о выплате банком денежной суммы или ее перечислении на другой счет;
* вексель — письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки ее уплаты должником; Он находится в обороте в качестве денег.
* банкноты — банковские билеты — денежные зна­ки, выпускаемые в обращение центральными эмиссион­ными банками. От бумажных денег отличаются тем, что: имеют двойное обеспечение — кредитное (коммерческим векселем) и металлическое (золотым запасом банка); вы­пускаются не государством, а центральным эмиссион­ным банком; выполняют функцию средства платежа.

Электронные деньги — это система безналичных расчетов, производимых посредством использования электронной техники, охватывающая банки, пред­приятия розничной торговли, бытовых услуг и т. д. Появились смарт-карточки, которые представляют со­бой электронную чековую книжку

**7. Денежное обращение** — это непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и средства платежа. Формы движения денег в экономике

* Обращение денег в качестве платежных и расчетных средств. Это денежные потоки, обслуживающие различные сделки
* Движение в качестве заемных средств или кредита осуществляется благодаря специально организованной структуре, получившей название «банковская система»
* Движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке.

8.    **Финансовый рынок** — это обычный рынок, на ко­тором закон спроса и предложения определяет цену финансовым активам.

* Спрос на финансовом рынке – спрос на деньги.
* Предложение на финансовом рынке – деньги и ценные бумаги.

8а. *Особенность финансового рынка* заключается в том, что ценой денег является ставка процента. Она зависит от спроса на деньги и предложения на финансовом рын­ке. Если предложения денег не хватает для покрытия спроса, за деньги продают ценные бумаги. На ставку процен­та также влияют сроки инвестиций, размер ссужаемых денег, налогообложение, политика государства.

8б. *Финансовый рынок* – это

* рынок банковских ссудных ресурсов в сложившейся в стране банковской системе;
* рынок    ценных    бумаг (фондовый рынок) – рынок, где осу­ществляется эмиссия (выпуск) и купля-про­дажа ценных бумаг акций, облигаций и производных от них ценных бумаг.

8в. *Фондовая биржа* — это организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами и деятель­ность которого контролируется государством.

8г. *Функции фондовой биржи*

* Мобилизация средств для долгосрочных инвести­ций в экономику и финансирования государственных программ.
* Осуществление купли-продажи акций, облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов и других ценных бумаг.
* Установление в ходе торгов курса ценных бумаг, обращающихся на бирже.
* Распространение информации о котировках цен­ных бумаг и о состоянии на финансовом рынке в целом.

**Банковская система**

1. Основными субъектами экономических отношений на денежном рынке являются банки.

**Банк** (от ит. banco — скамья) — это финансовая ор­ганизация, сосредоточившая временно свободные де­нежные средства предприятий и граждан с целью по­следующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату.

1а. **Функции банка**

* прием и хранение депозитов (денег или ценных бу­маг, вносимых в банк) вкладчиков;
* выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами;
* размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов;
* покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
* регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция толь­ко Центрального банка).

1б. **Банковская система**

-        Центральный госу­дарственный банк – проводит государствен­ную политику в области эмиссии, кредита, де­нежного обращения.

-        Коммерческие банки – выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах.

* По форме собственности делятся на государственные, муниципальные, частные, акционерные, смешанные.
* По территориальному признаку делятся на местные, региональные, национальные и международные.

-        Инвестиционные банки – специализируются на финансировании и дол­госрочном кредитова­нии, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в цен­ные бумаги.

-        Сберегательные банки – привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбе­режения населения, вы­плачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличе­нием срока хранения.

-        Ипотечные банки – предоставляют ссуды под имущественный за­лог, чаще всего под недвижимое имущество.

-        Инновационные банки – кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освое­ние нововведений, внед­рение научно-техниче­ских достижений.

1в. **Доход банка** – разница между процен­том займа и процентом вклада. К этому доходу может прибавляться прибыль от инвестиций, биржевых опера­ций, а также комиссионные вознаграждения.

**Банковские операции** делятся на активные, пассив­ные и банковские услуги.

1в.1. активные операции – прежде всего предоставле­ние кредитов;

1в.2. пассивные операции – связаны с моби­лизацией денеж­ных доходов и сбережений и их аккумуляцией;

1в.3. банковские услуги – осуществление на­личных и безна­личных плате­жей, выпуск и хра­нение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции и др.

2. **Кредит** (лат. credit — он верит) — это ссуда в де­нежной или товарной форме, предоставляемая креди­тором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование кре­дитом.

2а. **Функции кредита:**

* При помощи кредита проис­ходит перерас­пределение де­нежных средств между фирма­ми, районами и отраслями – происходит продуктивное использование временно сво­бодных денеж­ных средств;
* Кредит дает возмож­ность заменить в об­ращении действи­тельные деньги кре­дитными деньгами (банкнотами) и кре­дитными операция­ми (безналичными расчетами) и этим со­кратить издержки обращения

2б. **Принципы кредитования:**

* срочность – банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок;
* платность – банк предоставляет деньги во временное пользование только за плату (процент по кре­диту);
* возвратность – банк проводит работу по оценке кредитоспособности заемщика, т.е. возможности вовремя вернуть долг;
* гарантированность – банк, оценивая кредитоспособность заемщика, требует у него залог.

2в. **Формы кредита:**

По способу кредитования

* натуральный кредит – объектами кредита мо­гут быть инвестицион­ные товары, потреби­тельские товары, сырье, ресурсы, предме­ты производственного потребления;
* денежный кредит – объектами кредита вы­ступают денежные по­купательные средства, денежный капитал, ак­ции, векселя, облига­ции и другие долговые обязательства.

По сроку кредитования

* краткосрочный кредит – ссуда выдается на срок до 1 года;
* среднесрочный кредит – ссуда выдается на срок от 2 до 5 лет;
* долгосрочный кредит – ссуда выдается на срок от 6 до 10 лет;
* долгосрочный спе­циальный кредит – ссуда выдается на срок от 20 до 40 лет.

По характеру кредитования

* ипотечный кредит – предоставляется в фор­ме ипотеки, т. е. де­нежной ссуды, выда­ваемой банками част­ным лицам под залог недвижимости (земли, построек, сооружений);
* потребительский кредит – предоставляется част­ным лицам на опреде­ленный срок (от 1 года до 3 лет) под определен­ный, чаще всего высо­кий, процент (до 30%);
* коммерческий кредит – предоставляется одни­ми хозяйственными субъектами (фирмами, организациями и т. д.) другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Это — кредит товарами
* банковский кредит – предоставляется кре­дитно-финансовыми уч­реждениями (банками, фондами и т. д.) любым хозяйствующим субъ­ектам (фирмам, част­ным предпринимателям и т. д.) в виде денежных ссуд;
* государственный кредит – предоставляется госу­дарством населению и частному бизнесу в виде ссуды;
* межгосударствен­ный (международ­ный) кредит – предоставляется про­дающей стороной поку­пающей стороне в форме аванса для за­купки товаров у продающей стороны.

3. **Денежно-кредитная политика** — это совокуп­ность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономиче­ского роста, сдерживание инфляции, обеспечение заня­тости и выравнивание платежного баланса. Это один из важ­нейших методов государственного регулирования экономики.

3а. *Основная цель* денежно-кредитной политики — стремление обеспечить устойчивые темпы роста на­ционального производства, стабильные цены, высокий уровень занятости, сбалансированный бюджет государ­ства.

3б. Объект денежно-кредитной политики — соотноше­ние спроса и предложения на денежном рынке.

3в. *Центральный банк* – основной институт, реализующий денежно-кре­дитную политику.

*Функции Центрального банка*

* Эмиссионный центр страны (только он имеет право выпускать в обращение деньги, банкноты).
* Регулирует эконо­мику посредством проведения денежно-кредитной политики.
* Сосредоточивает у себя минимальные резервы коммерческих банков, что дает ему возможность контролировать их деятельность.
* Является банкиром прави­тельства (он отдает всю прибыль, превышающую определенные нормы, казначейству и является посредником во всех плате­жах, поэтому занимает главное положение в банковской системе страны).

3г. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства

* Операции на открытом рынке – наиболее весомый и ежедневно применяе­мый способ контроля государства за пред­ложением цены в стране. Он связан с куп­лей-продажей ценных бумаг (облигаций федерального займа (ОФЗ), государствен­ных казначейских обязательств (ГКО) и др.) Центральным банком за наличные деньги. Если *Центральный банк продает ценные бумаги, то он получает взамен денежные средства, количество денег в обращении со­кращается, процент возрастает, деньги опять становятся «дорогими». Если же Централь­ный банк покупает ценные бумаги, про­исходит падение нормыпроцента и «уде­шевление» денег. Таким образом, это при­водит к уменьшению или увеличению банковских резервов, атакже к увеличе­нию или сокращению денежной массы.*
* Политика учет­ной ставки – позволяет регулировать активность ком­мерческих банков. Достигается это путем изменения учетной ставки процента. Учетная ставка процента — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет кратковременные креди­ты коммерческим банкам. Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у Цент­рального банка под определенный процент, т.е. учетную ставку (скажем, 8%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учет­ного (скажем,  10%). *Если Центральный банк повысит учетнуюставку процента, то коммерческие банки поднимут ставку про­цента своим клиентам. Если Центральный банк снизитучетную ставку, то же самое сделают и коммерческие банки. Таким об­разом, Центральный банк воздействует на экономику, проводя политику «дешевых» или «дорогих» денег, чтобы стимулировать или охладить деловую активность.*
* Изменение нормы обяза­тельных резервов – в соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в ви­де резервов в Центральном банке. Размер этого резерва устанавливает Центральный банк. *При его снижении укоммерческих банков расширяются возможности разме­щать деньги среди своих клиентов, денеж­ная масса в странерастет. С увеличением резерва предложение денег сокращается, цена на них, т.е. уровень процента, возрас­тает, деньги становятся «дорогими».* Поли­тика резервов, проводимая Центральным банком, является наиболее жестким ин­струментом денежно-кредитного регулиро­вания.

3д. Для нормального функционирования экономики важ­но, чтобы денежно-кредитная система была стабильна.

Меры по стабилизации денежно-кредитной системы

* совершенствование банковского законодательства;
* приведение в соответствие уровня минимальных бан­ковских резер­вов и уровня ставки;
* развитие новых форм денежно-кредитных услуг и регулирование емкос­ти кредитного рынка.

***Тема 7. Источники финансирования бизнеса***

1.**Источники финансирования.**Это могут быть:

* собственные деньги или деньги партнеров
* деньги, вырученные от продажи акций
* прибыль, которую приносит деятельность фирмы

Бывает, что этих возможностей недостаточно.

*Например, при создании акционерного общества учредителям понадобятся средства еще до того, как акции поступят в продажу: нужно напечатать акции, сделать им соответствующую рекламу, зарегистрировать фирму, снять помещение под офис*. *Или: фирма работает и приносит прибыль; в какой-то момент владельцы принимают решение расширить дело, но одной только прибыли не хватает, чтобы финансировать это мероприятие.*

Все источники финансирования в бизнесе можно разделить на внутренние и внешние.

2.**Внутренние источники финансирования –**источники, которые есть у самой фирмы.

2.1.**Прибыль** – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (для простоты будем считать, что они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("3") или себестоимостью продукции ("С"): П = Д - 3, или П = Д - С.

Поскольку Д = Ц х К и С = С/ед х К, где "Д" — доход фирмы (в нашем случае — выручка от реализации продукции); "Ц" — цена продукции; "К" — объем ее реализации; "С/ед" — себестоимость единицы продукции, мы можем записать следующую формулу: П = К(Ц-С/ед).

Теперь нетрудно разобраться, от чего зависит величина прибыли фирмы.

Во-первых, от цен на ее товары "Ц". При постоянных затратах и заданном объеме реализации продукции прибыль растет с ростом цены. Во-вторых, от затрат на единицу продукции — "С/ед". При заданных объеме реализации и цене снижение себестоимости единицы продукта приводит к увеличению прибыли. В-третьих, от объема реализации продукции — "К". Можно добиться роста прибыли, не меняя цену и себестоимость единицы продукта, но увеличив объем производства и реализации товаров.

2.2**Валовая и остаточная прибыль**

Величину "П" в формуле П = Д — С (3), экономисты называют **валовой, или общей прибылью**. Часть этой прибыли пойдет в уплату налогов государству. Какая-то сумма, возможно, будет выплачена банку в виде процентов. Сумма, которая останется после того, как из валовой прибыли "П" мы вычтем все перечисленные суммы, называется **остаточной, или чистой прибылью**. Она может быть использована для финансирования бизнеса: на строительство новых зданий или перестройку старых, покупку новых машин, оборудования, компьютеров или даже проведение серии научных исследований. Из нее получают свои дивиденды акционеры (если речь идет об акционерном обществе). Часть остаточной прибыли предприниматель может израсходовать на стимулирование работников, выплачивая им премии сверх заработной платы. Какие-то средства будут потрачены на рекламу, на благотворительные цели, наконец, на личные нужды самого предпринимателя (если говорить об индивидуальном предприятии).

2.3 **Проблема запасов**

Разумно распорядиться остаточной прибылью — важная задача предпринимателя. На примере с магазином видно, что, чем больше скорость оборота, тем выше прибыль. С другой стороны, фирме приходится чаще закупать товары для продажи. У менеджера может возникнуть идея увеличить запасы — расширить склады, приобрести складское оборудование, потратив на это часть прибыли. Возможно, это и будет полезно для бизнеса, но следует помнить, что деньги, вложенные в запасы, выпадают из оборота на время хранения товаров и, следовательно, не приносят прибыли. Всегда есть риск, что запасы останутся нераспроданными и фирма потеряет на этом — чем больше запас, тем больше риск. Поэтому менеджер может быть более дальновидным, поддерживая запасы на минимально необходимом уровне, и предложить владельцам фирмы потратить эту сумму на другие цели, например на проведение маркетинговых исследований.

3. **Внешние источники финансирования**

3.1. **Другие фирмы.** Фирма, испытывающая недостаток в средствах, может найти партнеров, у которых такие же проблемы. Создавая совместный бизнес, партнеры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счет эффекта экономии на масштабе.

3.2 **Продажа акций** — тоже способ привлечь финансы извне, и это очень важный источник финансирования, так как у фирмы могут насчитываться сотни и тысячи акционеров.

**Банки**. Если фирма не может или не хочет искать дополнительные средства для своего развития, объединяясь с другими фирмами, она одалживает их в банке. Банк выдает фирме средства на какой-то конкретный срок. Банк берет плату за свои услуги — платность кредита. Банк требует от фирмы гарантий (обеспечения кредита). Фирма тоже может застраховаться на случай банкротства или, скажем, стихийного бедствия. Такая страховка может послужить гарантией и для банка. **Кредит** — важный внешний источник финансирования деятельности фирм. Он играет очень большую роль в современном бизнесе. Его преимущества — быстрота, доступность и гибкость.

**Торговый**(или товарный) **кредит**. Его предоставляют друг другу сами фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Похожие сделки совершаются между фирмами розничной торговли и населением. Это — покупка товаров в рассрочку.

**Государство.** Есть несколько форм государственного бюджетного финансирования.

Государство выделяет средства предприятиям государственного сектора в виде *прямых капитальных вложений*. Предприятия государственного сектора принадлежат государству. Это означает, что государству принадлежит и прибыль от их деятельности.

Государство может также предоставлять фирмам свои средства в виде *субсидий*. Это — частичное финансирование деятельности фирм. Субсидии могут выдаваться и государственным, и частным фирмам.

Главное отличие государственного финансирования от банковского кредита в том, что фирма получает средства от государства бесплатно и безвозвратно. Это означает, что фирма не должна возвращать сумму, полученную от государства, и не должна выплачивать за нее проценты.

Еще одна форма государственного финансирования деятельности фирм — это *государственный заказ*. Государство заказывает фирме изготовление той или иной продукции и объявляет себя ее покупателем. Например, если в стране железные дороги принадлежат государству, оно может заказывать частной фирме вагоны и локомотивы и закупить всю партию. Государство здесь не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи товаров.

***Тема 8. Ценные бумаги***

**1.**    **Ценная бумага** — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных рек­визитов, удостоверяющий имущественные права, осу­ществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

**2.    Признаки ценной бумаги:**

* документарность — ценная бумага есть документ;
* воплощает частные права — ценная бумага ценна не сама по себе, но поскольку воплощает субъективные гражданские права имущественного (обязательственные и вещно-правовые) и возможно неимущественного характера;
* начало презентации — предъявление ценной бумаги обязательно для осуществления закрепленных в ней прав;
* оборотоспособность — ценная бумага может быть объектом гражданско-правовых сделок;
* публичная достоверность — по отношению к обладателю ценной бумаги обязанное по ценной бумаге лицо может выдвигать лишь такие возражения, которые вытекают из содержания самого документа.

**3.    Виды ценных бумаг**

* Основные ценные бумаги — это ценные бумаги, в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив, обычно на товар, деньги, капитал, имущество, различного рода ресурсы и др.
  + Первичные ценные бумаги — основаны на активах, в число которых не входят сами ценные бумаги. Это, например, акции, облигации, векселя, закладные и др.
  + Вторичные ценные бумаги — это ценные бумаги, выпускаемые на основе первичных ценных бумаг; это ценные бумаги на сами ценные бумаги: варранты на ценные бумаги, депозитарные расписки и др.
* Производная ценная бумага или дериватив — это бездокументарная форма выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены лежащего в основе данной ценной бумаги биржевого актива. К производным ценным бумагам относятся:
  + *фьючерсные контракты* (товарные, валютные, процентные, индексные и др. - обязательства купить или продать товар в определенное время в будущем по цене, установленной сегодня.) и
  + *свободно обращающиеся опционы* — договоры, по которому покупатель опциона получает право (но не обязанность) совершить покупку или продажу актива по заранее оговорённой цене в определенный договором момент в будущем или на протяжении определенного отрезка времени).

В российском гражданском праве ценные бумаги классифицируются по способу легитимации владельца ценной бумаги (управомоченного лица) на

* предъявительские (ценные бумаги на предъявителя),
* именные,
* ордерные (ордерские).

4. Согласно российскому законодательству **к ценным бумагам относятся**:

* **Акция** (лат. actio — распоряжение) – ценная бумага, свидетельст­вующая о праве на долю соб­ственности в капитале ком­пании и получении дохода (дивиденда).

o   *Обыкновенные акции*

o   *Привилегированные акции* могут вносить ограничения на участие в управлении, а также могут давать дополнительные права в управлении (не обязательно), но приносят постоянные (часто — фиксированные в виде определенной доли от бухгалтерской чистой прибыли или в абсолютном денежном выражении) дивиденды.

* **Вексель** (от нем. Wechsel) — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.
* **Облигация** (лат. obligatio — обязательство; англ. bond — долгосрочная, note — краткосрочная) — эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются *процент* и/или *дисконт*.
* **Чек** (фр. chèque, англ. cheque) — это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, чекодержателем — лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком — банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

***Тема 9. Рынок труда. Безработица***

1. **Рабочая сила** — способность человека трудиться, т. е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определен­ные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изго­тавливаемой продукции.

2. **Рынок труда** — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населе­ния получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

|  |  |
| --- | --- |
| Спрос на труд | Предложение труда |
| Платежеспособная потреб­ность работодателей в рабо­чей силе для организации и развития производства | Совокупность экономически активного населения, предла­гающего свою рабочую силу на рынке труда |
| —  производительность труда;  —  использование современных технологий;  —  состояние экономики и ее отдельных отраслей;  — спрос на потребительские товары, необходимые обще­ству. | —  численность трудоспособного населения;  —  уровень квалификации;  —  уровень и структура зарплаты;  — социальная и налоговая политика государства. |

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается **равновесная цена** ра­бочей силы и определяется уровень занятости в экономике.

**Особенности рынка труда**

* На рынке труда покупаются только трудовые ус­луги, а не сам индивид.
* Компенсация за труд представлена не только за­работной платой, но и дополнительными льготами (премиальные и денежные вознаграждения, стоимость жилья, социальное обеспечение, стоимость профессионального обучения, культурно-бытового об­служивания и т. д.)
* Трудовые контракты кроме денежного аспекта, сделки вклю­чают: содержание и условия труда, микроклимат в коллективе и нормы субординации в руководстве, вероятность сохранения рабочего места и т.д.

4.  На рынке труда работники могут отличаться, в частности, способностями, квалификацией, производительностью, опытом, а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда.

5.  При покупке рабочей силы продолжительность контрактов продавца и покупателя имеет существенное значение: от нее зависит опыт работника, его производительность тру­да; работодатель вклады­вает средства в обучение работников и прерывание контракта несет ущерб обеим сторонам.

6.  На рынке труда присутствует большое число струк­тур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разра­ботку «правил игры» на рынке труда.

7. Рынок труда имеет дело с особым ресурсом — **«че­ловеческим капиталом»**.

**Человеческий капитал** — запас интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека, а в экономической науке – способность людей к участию в процессе производства.

Сегодня считается, что самыми эффективными явля­ются инвестиции именно в «человеческий капитал».

8. Рынки труда бывают конкурентными и неконку­рентными.

Характерные **черты конкурентного рынка труда**

*1.      Значительное число покупателей и продавцов ус­луг труда.*

*2.      Однородные услуги труда (работники с одинаковой квалификацией и производительностью труда).*

*3.      Никто из покупателей и продавцов трудовых услуг не может повлиять на ставку заработной платы (отсутствие монополии).*

*4.      Свободное вхождение в рынок и выход из него для обеих сторон.*

*5.      Полная информированность участников рынка труда о спросе и предложении.*

*6.      В поведении участников рынка труда преобладает экономическая мотивация.*

9. **Заработная плата** — форма материального воз­награждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наем­ным работникам предприятий и учреждений.

10.**Факторы, влияющие на величину заработной платы**

* Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроиз­водства рабочей силы
* Минимальный уровень оплаты труда работников, соответ­ствующий прожиточному минимуму
* Уровень квалификации работников
* Развитость экономических и социальных условий жизни населения
* Спрос и предложение на рынке труда

11. Различают номинальную и реальную заработную плату.

**Номинальная зарплата** – вознаграждение за труд, которое назнача­ется работнику в виде определенной суммы де­нег

**Реальная зарплата** – сумма жизненных благ, ко­торые можно приобрести за номинальную плату при дан­ном уровне цен на товары и услуги

*Факторы реальной зарплаты:*

* Величина номи­нальной заработ­ной платы
* Уровень цен на предметы потреб­ления и услуги
* Размер налого­вого обложения

12.**Формы зарплаты**

* *Постоянная* (оклад) – вознаграждение за труд, не зависящее от каких-либо условий.
* *Повременная* — вознаграждение за труд в зави­симости от про­работанного времени.
* *Сдельная* — воз­награждение за труд в зависи­мости от коли­чества изготов­ленных изделий
* *Смешанные формы* — вознаграждение за труд в зависимости не только от количе­ства отработанного работником време­ни, но и от финансо­вого положения пред­приятия, итогов ра­боты каждого работника и фирмы в целом.

12. **Структура системы заработной платы**

(Оплата квалифицированного труда (Минимальная зарплата (Прожиточный минимум)))

Нижняя граница заработной платы – это **прожиточный минимум,**такой уровень до­ходов, который необходим работнику для приобрете­ния количества продуктов питания не ниже физиоло­гических норм, а также для удовлетворения его по­требностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.  
  
**БЕЗРАБОТИЦА**

1. **Занятость** — это деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.

2. **Безработица** — это социально-экономическое явле­ние, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу и становится резервной ар­мией труда. Поскольку большинство индивидов одновременно являются покупателями готовой продукции и продавца­ми трудовых услуг, безработица понижает их жизнен­ный уровень, причем иногда весьма значительно. Не ис­пользуемые сегодня трудовые услуги утрачиваются эко­номикой навсегда.

3. Точки зрения на причины безработицы:

* Причина безработицы — завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю относительно размера желаемой ими заработной платы. Наемные работники,не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы
* Причина безработицы — слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, государство может увеличить объем спроса на рабочую силу
* Причина безработицы — негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места

4. Безработный и неработающий не являются синони­мами. Человек может не работать по многим причинам: студенты очной формы обучения, пенсионеры, инвали­ды, матери, воспитывающие детей в возрасте до трех лет и т. д. К категории безработных относят только тех, кто ищет работу. Т.н. «естественная» безрабо­тица – 5,5-6,5% трудоспособного населения страны. В этом случае говорят об **экономике полной занятости**.

5. **Виды безработицы**:

* **Структурная** – невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации.
* **Фрикционная** – невозможность для уволенного работника найти свободное место по своей специальности.
* **Циклическая**– характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства.
* **Сезонная**– зависит от работ в определенное время года (с/х рабочие, гиды).

Сумма фрикционной и структурной безработицы со­ставляет **естественный уровень безработицы,**т.е. уровень безработицы при полной занятости.

6. **Формы безработицы**:

* **Открытая**(см. выше)
* **Скрытая** – работник дает согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
* **Текучая** – связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
* **Застойная** – длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы

7. Уровень безработицы = Численность экономически активного населения/Общая численность безработных \* 100%

8. Безработица имеет **негативные экономические и со­циальные последствия**:

o   Недоиспользование экономиче­ского потенциала общества, когда реальный ВНП существенно меньше потенциального

o   Снижение уровня жизни насе­ления: предпосылки для сокращения доходов работаю­щих по найму; потерявшие работу получают лишь пособия по безработице; сокращается потребительский спрос, уровень сбережений

o   Потеря профессиональных зна­ний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства

o   Моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, само­  
убийствам, росту преступности

Некоторые исследователи отме­чают, что умеренная безработица имеет ряд **позитивных последствий**:

o   Формируется мобиль­ный «резерв» рабочей си­лы, который можно задей­ствовать при расширении производства

o   Сдерживаются требова­ния профсоюзов в части по­вышения заработной пла­ты, что снижает предпола­гаемый уровень инфляции

o   Усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять ра­боту начинают выступать в качестве самостоятельно­го стимула к труду

9. Направления, по которым государство решает проблему безработицы:

* Проведение структурной пе­рестройки про­фессий на уров­не квалификации.
* Выплата посо­бий по безрабо­тице.
* Установление уровня мини­мальной зара­ботной платы.

***Тема 10. Виды, причины и последствия инфляции***

1. **Инфляция** (от лат. inflatio — вздутие) — обесценива­ние бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их ка­чества.

1а. **Основные источники инфляции**

* Повышение номи­нальной заработной платы (например, под давлением проф­союзов, когда ее увеличение не обус­ловлено повышени­ем производитель­ности труда)
* Увеличение цен на сырье и энер­гию (вследствие чего нарушается механизм предло­жения)
* Увеличение налогов

1б. **Типы инфляции**: инфляция спроса и инфляцию предложения.

* Инфляция спроса – равновесие спроса и предложения нарушает­ся со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, кото­рый толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.
* Инфляция предложе­ния (издержек) – увеличение издержек производства (вслед­ствие роста заработ­ной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокраще­нию производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейше­му сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.

*Стагфляция* — инф­ляция, сопровождае­мая стагнацией (лат. stagnum — стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одно­временным повыше­нием уровня цен

1в. Виды инфляции

По характеру протекания:

* открытая – отличается продолжи­тельным ростом цен на товары и услуги;
* скрытая (подавленная) – возникает при неизмен­ных розничных ценах на товары и услуги и одно­временном росте денеж­ных доходов населения.

В зависимости от темпа роста цен

* умеренная (ползучая) – цены поднимаются в умеренном темпе и посте­пенно (до 10% в год);
* галопирующая – быстрый рост цен (при­мерно 100—150% в год);
* гиперинфляция – сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)

По степени рас­хождения роста цен по различ­ным товарным группам

* сбалансирован­ная – цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;
* несбалансиро­ванная – цены различных товаров по отношению друг к дру­гу постоянно меняются.

1г. **Последствия инфляции**

Для сферы производства:

* снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
* обесценение всего фонда накопления;
* обесценение кредитов;
* стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

При распределении доходов:

* перераспределение доходов за счет увеличения до­ходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксиро­ванным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государст­венный долг, нередко проводят политику кратковремен­ного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
* отрицательное воздействие на население с фикси­рованными доходами, которые обесцениваются;
* обесценение доходов населения, что приводит к со­кращению текущего потребления;
* определение реального дохода уже не по количест­ву денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может ку­пить;
* снижение покупательной способности денежной единицы.

*Для экономических отношений:*

* владельцы предприятий не знают, какую цену ста­вить на свою продукцию;
* потребители не знают, какая цена является оправ­данной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
* поставщики сырья предпочитают получать реаль­ные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, на­чинает процветать бартер;
* кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

* деньги теряют свою ценность и перестают выпол­нять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.

НО! Умеренная инфляция полезна для эконо­мики, так как рост денежной массы стимулирует дело­вую активность, способствует экономическому росту, ус­коряет процесс инвестирования.

1д. **Виды антиинфляционной политики**

* адаптационные меры (приспособле­ние к инфляции) – индексация доходов, контроль за уровнем цен;
* ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное снижение ин­фляции посредством экономического спада и роста безработицы.

Если указанные меры не помогают, то тогда государ­ство будет вынуждено проводить денежную реформу.

**2. Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны. Данные изме­нения могут осуществляться государством несколькими методами. Методы денежной реформы

* дефляция (от лат. de-flatio — выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
* деноминация (от лат. denominatio — пере­именование) – укрупнение денежной единицы пу­тем обмена в определенной пропор­ции старых денежных знаков на но­вые;
* девальвация (от лат. de — приставка, озна­чающая понижение, и valeo — стою) – уменьшение золотого содержания де­нежной единицы (при золотом стан­дарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
* ревальвация (от лат. re — пристав­ка, означающая возоб­новление, возврат, и valeo — стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной еди­ницы государства, т.е. процесс, про­тивоположный девальвации;

нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительны­ми, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

***Тема 11. Экономический рост и развитие. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП)***

1. **Экономический рост** — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продук­та) в длительный период времени. Реальный экономический рост – это рост ВВП в денежном выражении минус инфляция.

2. Экономический рост часто приводит к ***социальному прогрессу***. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего рас­ширения и обновления производства и увеличения бла­госостояния населения.

3. Экономический рост часто приводит к ***научному прогрессу***.

Достижение экономического роста возможно двумя путями:

* экстенсивный путь – рост ВВП за счет расширения масштабов исполь­зования ресурсов (в производство вов­лекаются имею­щиеся в стране, но еще неиспользо­ванные ресурсы);
* интенсивный путь – увеличение ВВП за счет качест­венного улучше­ния факторов производства и повышения их эффективности.

В современности преоб­ладает интенсивного рост за счет развития новых отраслей, основанных на научно-техническом прогрессе, например, развитие ин­формационного пространства.

4. **Научно-технический прогресс (НТП)** – фактор интенсивного роста эконо­мики, т.к. он способствует:

* экономии на мас­штабе (укрупне­ние производства повышает его эффективность);
* повышению квалифика­ции работни­ков;
* рациональному распределе­нию ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отрас­лей в более эффективные).

5. В рыночной и смешанной экономике экономическое развитие проходит неравномерно, в виде экономических циклов.

**Экономический цикл** — это периодические колеба­ния уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности. Первый крупный кризис имел место в Англии в 1825 г.

6. **Фазы экономического цикла**

* Экономический подъем (пик) – почти полная за­нятость активного населения, постоянное расширение произ­водства всех товаров и услуг, рос­т доходов, расширение сово­купного спроса
* Экономическое сжатие (рецессия) – сокращение производства и потребления, доходов и инвестиций, падение уров­ня ВВП
* Экономический спад (кризис) - экономика, достигнув дна, топчется на месте
* Оживление – постепенный рост производства, про­мышленность на­чинает привлекать дополнительную рабочую силу, рас­тут доходы населе­ния и прибыль предпринимателей

7. Некоторые ученые объясняют экономические циклы внешними (экзогенными) причинами, другие — внут­ренними (эндогенными) факторами.

Причины циклического развития экономики

|  |  |
| --- | --- |
| **Внешние причины** | **Внутренние причины** |
| * Войны, из-за которых эко­номика перестраивается на производство военной про­дукции, привлекает допол­нительные ресурсы и рабо­чую силу, а по окончании войны наступает спад. * Воздействие дру­гих внешних факторов, на­пример, нефтяных шоков, когда неф­тедобывающие страны резко поднимают цены. * Крупные нововведения (железные дороги, автомо­били, электроника), оказы­вающие большое влияние на инвестиции, производство, потребление, уровень цен. * · Монетарная (денежная) поли­тика правительства: большое количество денег порождает инфляционный бум, а недоста­точное их количество сокращает инвестиции и ведет к спаду производства * · Изменение соотношения совокупного предложения и сово­купного спроса, когда, напри­мер, появляются кардинально новые товары (персональные компьютеры) и спрос переклю­чается на них, а производите­лям старых товаров (пишущих машинок) приходится закры­вать производство. * Сокращение производства, вызванное выпуском товарной продукции, т.е. накоплением больших запасов из-за низкого спроса или высоких цен, когда торговля отказывается от товаров, которые она не может реа­лизовать, а совокупное предло­жение превышает совокупный спрос |  |

8. Кризис характеризуется:

* сокращением про­изводства и прибыли;
* иног­да вынужденным падением цен;
* падением реальной (а иног­да и номинальной) заработной платы;
* снижением уровня жизни.

9. Виды кризисов в зависимости от причин возникновения:

-        кризис пере­производства – порожден ростом произ­водственных мощностей и перепроизводст­вом товаров; предложение превышает платежеспособ­ный спрос и начинается перенакопление капитальных ре­сурсов. Виды перенакопления:

* товарное перенакопление – образуются излиш­ки нереализован­ной продукции, товарной массы.
* перенакопле­ние капитала – перепроизводст­во производст­венных мощнос­тей;
* денежное перенакопление.

-        структурный кризис – связан с рождением новых отраслей и технологий и от­миранием старых;

-        конъюнктур­ный кризис – связан с цикличностью ко­лебания спроса и предложе­ния на рынке;

-        сезонный кризис – порожден технологической спецификой некоторых от­раслей хозяйства.

Особенность современных кризисов —перерастание национальных кри­зисов в мировые (кризисы 1   1948—1949 гг., 1957—1958 гг., 1969—1971 гг., 1974—1975 гг., 1980— 1982 гг., начала 90-х гг. XX в., 2007-2009 гг.).

10.       Экономическое развитие – процесс прохождения эконо­микой всех фаз экономического циклароста, но и фаз спада, которые мо­гут сопровождаться как отно­сительным, так и абсолют­ным падением объемов произ­водства.

**ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА (ВВП)**  
  
***1. Система национальных счетов****— это совокуп­ность статистических экономических показателей, характеризующих величины совокупного продукта и совокупного дохода и позволяющих оценить состояние экономики страны.*

*Макроэкономические показатели позволяют*

* *измерять объем производства в каждый конкретный момент времени;*
* *определять факторы, непосредственно влияющие на развитие экономики;*
* *отслеживать динамику и строить прогнозы экономического развития;*
* *разрабатывать государственную экономическую политику.*

***2. Основные макроэкономические показатели****, измеряющими совокупный продукт и совокупный до­ход, являются следующие: ВНП, ЧНП, ВВП, ЧВП, национальный доход, ЛД, РЛД*

***1.        Валовой национальный продукт (ВНП)****— это суммарная рыночная стоимость всех конечных това­ров и услуг, произведенных гражданами страны с по­мощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определен­ный период времени (обычно за год). ВНП измеряется в денежном выражении, так как вся продукцияразнородна.*

*Конечная продукция — это товары и услуги, кото­рые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи.*

***2.        Чистый национальный продукт (ЧНП)****— это рыночная стоимость реально созданных страной то­варов и услуг за определенный период. ЧНП = ВНП – А, где А – это амортизация (от позднелат. amortisatio — по­гашение, уплата долгов).*

**3.        *Валовой внутренний продукт (ВВП)*** — это стоимость конечной продукции, произведенной на тер­ритории данной страны за определенный период, неза­висимо от того, находятся факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способ­ности) в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам (не имеющим граж­данства этой страны).

Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) на величину чистых факторных доходов из-за рубежа. Чистые факторные доходы из-за рубежа равны раз­ности между доходами, полученными гражданами дан­ной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полу­ченными на территории данной страны.

3а. Три метода подсчета ВВП:

* По расходам – сумма всех произведен­ных в обществе расходов (потреби­тельские расходы населения, инвес­тиционные расхо­ды производите­лей, государствен­ные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (разность между экспортом и им­портом страны).
* По доходам – сумма всех доходов в обще­стве: косвенные на­логи, заработная плата (кроме зарп­лат государствен­ных служащих, так как они выплачива­ются из государст­венного бюджета), доходы от собствен­ности, прибыль, процент на капи­тал, амортизацион­ные отчисления, рентные платежи.
* По добавленной стоимости – стоимость, складывающаяся в процессе производ­ства на данном предприятии и ха­рактеризующей его реальный вклад в создание конечно­го продукта; вклю­чающей зарплату и прибыль; суммиро­ванием добавоч­ных стоимостей по всем отраслям и ви­дам производства 3б. Номинальный и реальный ВВП
* номинальный ВВП выражен в ценах на данный период времени;
* реальный ВВП выражен в ценах с учетом инфляции

**4. Чистый внутренний продукт (ЧВП)** — стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потреблённого в производстве. ЧВП = ВВП - А, где А – это амортизация (от позднелат. amortisatio — по­гашение, уплата долгов). ЧВП отра­жает производственный потенциал экономики и

*5.****Национальный доход (НД)****— это вновь создан­ная стоимость за определенный период. НД является совокупным доходом в рамках экономики определенного государства, заработанным (созданным) всеми вла­дельцами экономических ресурсов (факторов производ­ства).*

*НД = ЧНП - КН, где КН – косвенные налоги*

*НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников +  прибыль корпораций.*

*6.****Личный доход (ЛД)****— это совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства).*

*7.****Располагаемый личный доход (РЛД)****— это до­ход используемый, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств.*

*РЛД = ЛД – ИПН, где ЛП – это личный доход, ИПН - индивидуальные подоходные нало.*

*8.      Другие базовые измерители экономики:****объем ВВП на душу населения****, на одного занятого в экономике, объем инвестиций в национальную экономику, объем национального экс­порта и импорта и др.*

***Тема 12. Роль государства в экономике***

1. Государство участвует в экономике практически повсюду, становясь все более активными участниками рыночных отношений. Оно использует различные *методы регулирования экономической жизни.*

А. *Правовые методы*

Заключаются в том, что государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рыночной игры. Особое место среди этих законов занимает так называемое *антимонопольное законодательство,* законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса, поддерживая таким образом разнообразную структуру производства.

Б. *Финансово-экономические методы*

К ним относятся прежде всего *налоги.*Увеличивая или уменьшая размер налогов, государство либо способствует развитию производства, либо тормозит его. Государство оказывает определенное влияние на экономику при проведении своей денежной политики. Под *денежной политикой*понимают политику государства по управлению денежной массой и кредитами. Главную ответственность за ее проведение, как правило, несет государственный банк страны, который регулирует ставку банковского процента. С ее помощью банк либо ограничивает, либо расширяет возможности получения предпринимателями кредита на развитие производства.

Государство также может помочь товаропроизводителям, вводя таможенные пошлины. *Пошлина —*это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние. Тем самым государство, с одной стороны, сдерживает импорт, а с другой — защищает соответствующие отечественные отрасли (так, например, поступает правительство РФ при защите отечественных производителей автомобилей). К этой же группе относятся *налоги, бюджет, государственные инвестиции и др.*

В. *Экономическое программирование*

Заключается в том, что государство составляет примерные планы развития экономики на некоторый период. Но в отличие от командной экономики, где подобные планы являются обязательными и внедряются при помощи приказов сверху, в рыночной экономике они носят рекомендательный характер и на практике обычно оказывают определенное влияние на частных товаропроизводителей.

***Тема 13. Налоги, уплачиваемые гражданами. Налоги, уплачиваемые предприятиями.***

1. **Налоговая политика** — это система мероприятий государства в области налогообложения, которая стр­оится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

Как часть общей экономической политики государст­ва она определяется целями общества. Эти цели форму­лируют требования к налоговой базе, тяжести налогооб­ложения и способам изъятия доходов.

Государство, призванное обеспечить наилучшие ус­ловия для эффективного экономического роста, нужда­ется в ресурсах для выполнения этой миссии. Такие ре­сурсы не могут сформироваться исключительно за счет собственных источников государства, доходов от госу­дарственных предприятий. И государство для формиро­вания своих денежных доходов вынуждено изымать часть доходов частного сектора. Государство вынуждает частный сектор подчиниться макроэкономическим и национальным интересам.

2. **Налоги** — это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

Уплата налогов является одной из главных обязан­ностей граждан. Налогообложению подлежат:

* прибыль;
* доходы;
* стоимость определен­ных товаров;
* стоимость, добавленная обработкой;
* имущество;
* передача собственности (дарение, продажа, на­следование);
* операции с ценными бумагами;
* отдельные виды деятельности.

3. **Налогопла­тельщики**:

* физические  лица – работники, непосредственно своим трудом создающие матери­альные и нематери­альные блага и полу­чающие определен­ный доход;
* юридические лица – хозяйствующие субъекты.

4. Налоги подразделяются на **прямые и косвенные**.

* Прямые налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подоходный налог с населения и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, на финансовые операции).
* Косвенные налоги – устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт)

5. Можно выделить три **системы налогообложения**.

* пропорциональ­ный налог – сумма налога пропорциональ­на доходам работ­ников;
* регрессивный налог – налог тем вы­ше, чем ниже доход;
* прогрессивный налог – налог тем вы­ше, чем выше доход

6. **Принципы налогообложения** — это правила, ко­торыми следует руководствоваться при построении налоговой системы. Основные принципы налогообложения:

* Принцип спра­ведливости – равенство налогов на доходы рыночных структур. Налоги должны быть равными для каждого уровня дохода.
* Принцип опреде­ленности и точ­ности налогов – размер налогов, сроки, способ и порядок их начисления должны быть точно опре­делены и понятны налогоплательщикам.
* Принцип удобст­ва взимания на­логов для нало­гоплательщиков – каждый налог должен взиматься в то вре­мя и тем способом, при котором платель­щику легче выполнить требования налого­обложения.
* Принцип эконо­мичности (эф­фективности) – необходимость соблюдения условий, при которых:

o   разрыв между расходами по сбору и ор­ганизации налогообложения и самими на­логовыми   поступлениями   должен   быть наибольшим;

o   тяжесть   налогообложения   не  должна подрывать возможность продолжения про­изводства и лишать государство в после­дующем налоговых поступлений.

* Принцип обяза­тельности – неизбежность осуществления платежа.

7. **Функции налогов**:

* фискальная – обеспечение финансирования государст­венных расходов на содержание государст­венного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет достаточных средств, например, фундаментальной науки, многих учебных заведений, библиотек и т.д.;
* распределитель­ная – перераспределение доходов между разны­ми социальными слоями с целью сглажи­вания неравенства в обществе;
* стимулирую­щая (антиин­фляционная) – стимулирование развития научно-техни­ческого прогресса, увеличения числа рабо­чих мест, капитальных вложений в расши­рение производства путем применения льготного налогообложения;
* социально-вос­питательная – сдерживание потребления вредных для здоровья продуктов путем установления на них повышенных налогов;
* конкретно-учет­ная – осуществление учета доходов граждан, предприятий и организаций.

8. По структуре и принципам построения налоговая система России, формирующаяся с 1992 г., в основном отражает общераспространенные в мировой практике тенденции.

**Уровни налогов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Федеральные | Региональные | Местные |
| • Налог на добавленную стоимость (НДС)  • Акцизы  • Таможенная пошлина  • Подоходный налог  • Налог на покупку валюты и др. | • Налог на имущество предприятий  • Лесной налог  • Плата за воду  и др. | • Земельный налог  • Курортный налог  • Налог на рекламу  • Налог на содержание жило­го фонда и др. |

9. **Направления совершенствования налоговой системы в России**:

* Уменьшение налогового бремени, особенно для тех, кто инвестирует в разви­тие новых технологий.
* Уменьшение структуры нало­говых поступлений за счет по­этапного увеличения доли фи­зических лиц (доходов и иму­щества), а также рентных платежей в природоэксплуатирующих отраслях и, соот­ветственно, сокращения до­ли, приходящейся на бизнес.
* Сокращение налоговых льгот.
* Расширение налогообла­гаемой базы за счет пере­крытия каналов ухода от налогов и перетока их в теневой сектор экономики.

10.

|  |  |
| --- | --- |
| **Налоги, уплачиваемые гражданами** | **Налоги, уплачиваемые предприятиями** |
| * подоходный налог, * налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения, * ме­стный налог - налог на имущество   **Сборы с граждан**   * сбор с владельцев собак, * лицензионный сбор за право торговли винно-водочными изделиями, * курортный сбор,   сбор за выда­чу ордера и др. | Федеральные налоги   * налог на добавленную стоимость; * акцизы на отдельные группы и виды товаров; * налог на прибыль; * биржевой налог; * налог на опера­ции с ценными бумагами; * таможенная пошлина; * отчисления на воспроизвод­ство минерально-сырьевой базы; * платежи за пользование природными ресур­сами и др.);   Региональные налоги   * налог на имущество предприятий; * лесной доход; * плата за воду, забираемую промышленными предприятиями из водохозяйственных систем; * сбор на нужды образовательных учреждений;   Местные налоги   * земельный налог; * налог на строительство объектов производственного назначения в курортной зоне; * целевые сборы с предприятий, учреждений, организаций независимо от их организационно-правовых форм на содержание милиции, благоустройство территорий и др. |
| **Общие налоги** | |
| * земельный налог; * налог с владельцев транспортных средств, зачисляемый в дорожные фонды; * местные налоги, устанавливаемые по решению органов местного самоуправления (на­лог на рекламу, налог на перепродажу автомобилей, вычислительной техни­ки и персональных компьютеров и др.). | |
| **Отмененные налоги на граждан** | |
| * налог на холостяков, одиноких и малосемей­ных граждан, * сельскохозяйственный налог, * налог на владельцев строений * Платежи со свободного остатка прибыли, * платы за основные и оборотные средства, * фиксированные (рентные) платежи, * отчисления от при­были | |

﻿

***Тема 14. Государственный бюджет***

1. **Государственный бюджет** (от англ. budget — сум­ка, кошелек) — это смета доходов и расходов госу­дарства на определенный период времени, составлен­ная с указанием источников поступления государст­венных доходов и направлений, каналов расходования денег.

2. Государственный бюджет составляется правительст­вом и утверждается высшими законодательными органа­ми (в России – в виде закона Государственной Думы Федерального Со­брания РФ). По окончании финансового года Правитель­ство Российской Федерации должно отчитаться об испол­нении бюджета.

3. Важнейшие части государственного бюджета — это его доходная и расходная части.

* доходная часть – показывает источники денежных сред­ств бюджета;
* расходная часть – показывает, на какие це­ли направляются акку­мулированные государ­ством средства.

4.Источники доходной части:

* налоги;
* государствен­ные займы (ценные бума­ги, казначей­ские векселя и др.);
* эмиссия (до­полнительный выпуск) бу­мажных и кре­дитных денег;
* займы у междуна­родных ор­ганизаций.

5. Структура расходной части бюджета в развитых странах:

* социальные нужды (не менее 50% всех расходов);
* поддержание обороно­способности страны (примерно 20%);
* обслуживание го­сударственного долга;
* предоставление дотаций пред­приятиям;
* развитие инфраструктуры (дороги, связь, транспорт, внешнее энергоснабжение, озеленение и др.).

Структура расходной части бюджета определяется ак­туальностью поставленных задач и способами их реше­ния в соответствии с концепцией экономической поли­тики.

6. Бюджетная политика включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями го­сударственного бюджета. Здесь возможны три различ­ных варианта:

* Сбалансированный бюджет – расходы бюдже­та равны доходам. Это самое оптимальное со­стояние бюджета.
* Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше дохо­дов. Дефицит – раз­ность расходов и дохо­дов бюджета.
* Профицитный бюджет – доходы бюджета выше рас­ходов. Профицит – раз­ность доходов и расходов бюджета.

7. Источники покрытия бюджетного дефицита

Ö        Государственные займы (политика дефицитного бюджетного финансирования)

* Внутренние займы – займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств через выпуск ценных бумаг (государственные облигации).
* Внешние займы – у иностранных государств, иностранных банков и у международных организаций.

Дефицитное бюджетное финанси­рование служит важным средством против спадов част­ных инвестиций и потребления, а значит и против сокра­щения занятости.

-       Денежная эмиссия (выпуск денег) Центральным банком в обмен на государственные обязательства. В результате напечатания дополнительных денег возникает угроза инфляции (роста необеспеченной денежной массы, выливающегося в рост цен), так как создается добавочный спрос на товары и услуги. Ес­ли инфляция принимает угрожающие размеры, то необ­ходимо срочно сократить бюджетные расходы.

8. Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета

* долгосрочные тенденции налоговых поступлений и государственных расходов;
* фаза экономического цикла в стране;
* текущая политика государства.

9. Государственный долг — это сумма задолженнос­ти государства по выпущенным и непогашенным зай­мам, включая начисленные по ним проценты.

10. Обслуживание долга — это выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной сум­мы долга.

11. Государственный долг

-       Внутренний государственный долг – долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.

Внутренние долговые обязательства:

* Рыночные – долговые обязательства, выпущенные государством на внутреннем рынке в виде ценных бумаг — облигаций
* Нерыночные – возникают в результате исполнения бюджета (долг бюджетных организаций к концу переоформляется в государственный внутренний долг)

-        Внешний государственный долг – задолженность государства по непогашенным внешним займам и невыплаченным по ним процентам между­народным и государст­венным банкам, орга­низациям, правитель­ствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте

12. Внутренний государственный долг – ре­зультат дефицита бюджета и выпуска облигаций госу­дарственного займа для его покрытия. Го­сударство – должник владельцев облигаций.

Причины возникновения внутреннего государственного долга

* Получение государством кредитов от коммерческих банков, юридических лиц, выраженных в национальной валюте.
* Осуществление государством внутренних займов (размещение ценных бумаг от лица государства).
* Предоставление бюджетных ссуд одним уровнем бюджетной системы другому.

13. Внешний государственный долг – более серь­езная проблема. С появле­нием внешнего долга возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода — за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнения ряда условий. Внешний государственный долг подразумевает жесткие сроки погашения кредита, несоблюдение которых ведет к новым санкциям.

Важны не абсолютные показатели внешнего долга, а его отношение к другим экономическим показателям государства:

* величина долга на душу населения;
* отношение долга к ВВП (оно не должно быть боль­ше 80%);
* отношение величины госдолга к объему экспорта (он не должен превышать сумму экспорта более чем в 2 раза);
* расходы по обслуживанию долга по отношению к сумме экспорта (не должны превышать 15—20%);
* отношение внешнего долга к размеру золотовалют­ных резервов.

14. Реструктуризация долга — пересмотр условий обслуживания долга (про­центов, сумм, сроков начала возврата). Реструктуризация производится в случае невозможности выплаты страной долга на перво­начальных условиях.

15. Меры по управлению государственным долгом:

* Недопущение долговой ловушки, при которой все ресурсы работают на выплату долга, а не на увеличение национального богатства.
* Поиск средств для выплаты долга.
* Нейтрализация негативных последствий государст­венного долга.
* Эффективное использование средств заимствования, т. е. направление их в проекты, которые в отведенный срок позволят обеспечить доходы, превышающие размер долга и проценты по нему.

***Тема 15. Мировая экономика***

**1. Мировая экономика** — это противоречивая цело­стность национальных экономик, связанных между со­бой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда.

**2. Структура мировой экономики:**

* развитые страны с рыночной экономикой (25 государств);
* развивающиеся страны с рыночной экономикой (132 государства);
* страны с переходной экономикой (от административ­но-командной к рыночной) (28 государств).

**3. Мировой рынок** — это совокупность рыночных от­ношений между странами на основе международного разделения труда.

4. В основе функционирования мировой экономики ле­жит международное разделение труда, которое предпо­лагает устойчивый международный обмен, или коопера­цию.

**Международное разделение труда (МРТ)** — это устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.

**Основные формы МРТ:**

* Общее МРТ – специализация по отраслям и сферам экономики
* Частное МРТ – специализация на выпуске отдельных видов готовой продукции и услуг
* Единичное МРТ – специализация на производстве отдельных узлов, стадиях технологи­ческих процессов

5. Международное разделение труда основывается на международной специализации,

Международная специализация – сосре­доточение в отдельных странах производства определен­ных товаров для последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребнос­тей других стран, предъявляющих спрос на этот товар. Предпосылки международной специализации:

* Природные условия страны (климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов)
* Уровень экономического и научно-технического развития: экономически развитые страны, как правило, специализируются на производстве готовых изделий, а развиваю­щиеся страны — на производстве сырья
* Сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров

6. Национальные экономики взаимодействуют между собой при помощи внешнеэкономических связей, или международных экономических отношений.

**Международные экономические отношения (МЭО**) — это комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государства­ми, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.

**Формы международных экономических отношений**:

* международ­ная торговля товарами и услугами;
* валютно-кредитные отно­шения;
* движение капиталов и зарубежных инвестиций;
* мигра­ция рабо­чей силы;
* межотрасле­вая коопера­ция произ­водства;
* обмен в об­ласти науки и техники.

7. Международная торговля развивается на основе международного разделения труда и международной специализации.

* **Международная торговля товарами** — это сфера международ­ных товарно-денежных отношений или совокуп­ность внешней торговли всех стран мира. Делится на торговлю:

o   сырьевыми товарами;

o   машинами и оборудова­нием;

o   потребительскими това­рами.

* **Международная торговля услугами** — это торговля потребитель­скими стоимостями, преимуще­ственно не имеющими вещест­венной формы. Охватывает:

o   транспорт;

o   торговлю лицензиями, зна­ниями;

o   туризм;

o   посреднические услуги в меж­дународной торговле;

o   финансовые услуги;

o   информационные услуги и др.

Ведущим сегментом мирового товарного рынка является торговля машинами и оборудованием, где обмен основан уже не на межотраслевом, а на внутри­отраслевом, подетальном и пооперационном разделении труда. Быстро развивается и торговля услугами в банков­ском, гостиничном и страховом деле, строительстве, инженерных услугах, консультировании, рекламе, торго­вых и посреднических операциях.

* **Экспорт (лат. exportare вывозить)** – продажа товаров и услуг за границу для их реализа­ции на мировом рынке
* **Импорт (лат. importare — ввозить**) – закупка и ввоз товаров и  услуг  для  продажи их на внутреннем рынке
* **Сальдо (ит. saldo — расчет) торгового ба­ланса** — разница между экспортом и им­портом за определенный период

8**. Виды внешнеторговой политики государства:**

* Протекционизм (от лат. protectio — покровительство, защита) – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов

o   селективный – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;

o   отраслевой – защищает отдельные отрасли, прежде всего сельское хозяйство;

o   коллек­тивный – проводится объединениями стран в отношении других стран, не входящих в них;

o   скрытный – с помощью методов внутренней экономической политики

* **Умеренная торговая политика** – предполагает сочетание элементов свободной торговли и протекционизма
* **Свободная торговля** (фритредерство от англ. free trade — свободная торговля) – политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли

9**. Государственное регулирование внешней торговли**:

*Цель* государственного регулирования: помочь экспорте­рам вывезти как можно больше своей продукции, и ограничить импорт, сделав иностранные това­ры менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.

*Методы* государственного регулирования внешней торговли:

* Тарифные: таможенные та­рифы на импорт, экспортный тариф, таможенные союзы.
* Нетарифные: установление квот, установление стандар­тов на ту или иную про­дукцию, эмбарго (исп. embargo наложение ареста, за­прещение)

Государственное  регулирование внешней торговли может быть разных видов.

*Виды* государственного регулирования: одностороннее, двустороннее, многостороннее.

10.  Глобализация мирового экономического пространст­ва способствует повышению открытости национальных экономических систем и построению международных экономических отношений на основе многосторонних со­глашений.

Экономическая интеграция (лат. integratio — вос­становление, восполнение) — это процесс создания регио­нальных хозяйственных комплексов на основе межго­сударственного регулирования внешней торговли и дви­жения факторов производства.

**Типы экономической интеграции:**

* Преференциальные (от лат. praefarre — предпочи­тать) торговые соглашения, предполагающие сниже­ние таможенных пошлин на товары внешнеторгового партнера по сравнению с уровнем, которым об­лагаются товары третьих стран
* Зоны свободной торговли, предполагающие взаим­ную отмену торговых пошлин между участницами интеграционной группировки, но сохранение у каж­дой из этих стран особой внешнеторговой политики по отношению к третьим странам
* Таможенные союзы, предполагающие взаимную отмену таможенных пошлин и унификацию внешне­торгового режима относительно третьих стран
* Общий рынок, в рамках которого наряду со свободой торговли обеспечивается либерализация перелива капиталов и рабочей силы между странами, осу­ществляется согласование экономической политики
* Экономические союзы, в которых происходит унифи­кация экономической, социальной, научно-техниче­ской, международной политики стран-участниц; создается система межгосударственных институтов, формирующих единую политико-правовую среду

В настоящее время в мире существует примерно 100 интеграционных группировок разных видов. Наиболее развитыми из них в мире являются:

* Европейский союз (ЕС), объединяющий 25 евро­пейских стран.
* НАФТА — Североамериканское соглашение о сво­бодной торговле с участием США, Канады и Мексики.
* АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
* Латиноамериканская ассоциация свободной тор­говли и ряд других.

**11. Международная валютно-финансовая система** — это закрепленная международными договорами форма организации валютно-финансовых отношений, функци­онирующих самостоятельно или обслуживающих между­народное движение товаров и факторов производства.

**11а. Структура международной валютно-финансовой системы:**

* валютные отноше­ния по поводу ус­ловий обращения и взаимной кон­вертируемости на­циональных ва­лют, механизмов регулирования ва­лютных курсов;
* финансовые отно­шения, которые охватывают меж­дународные фи­нансовые рынки и механизмы тор­говли валютой, ценными бумага­ми, кредитами;
* экономические отношения, скла­дывающиеся в процессе между­народных расче­тов, выражаются в платежных ба­лансах страны.

11б. **Международный валютный рынок** – сфера экономических отноше­ний, где осуществляются опера­ции по покупке и продаже золо­та, иностранной валюты и платежных документов в ино­странной валюте, а также сроч­ные финансовые сделки.

Международный ва­лютный рынок приводит в определенное соответствие курсы национальных денежных единиц (валют). Появление рынка евровалют и ценных бумаг отража­ет тенденцию к растущей интернационализации финан­совой системы.

11в. **Международный финансовый рынок** – рынок кратко-, средне- и долгосрочных кредитов, инвестиций, ценных бу­маг, вкладов и т. п., функционирующий на международном уровне.

Международный финансовый рынок включает в себя:

* рынок капитала – средне- и долгосрочные кредиты, ценные бумаги;
* денежный рынок – краткосрочные креди­ты, ценные бумаги и т.п.

Деятельность регулируют международ­ные валютно-кредитные организации

* Международный валютный фонд (МВФ)
* Международный банк реконструкции и развития (МБРР)
* Организация экономического сотруд­ничества и развития (ОЭСР) и др.

12.Центральное место во внешних экономических свя­зях принадлежит международному движению капита­ла. Основными заемщиками финансовых средств сегодня являются США и Великобритания. Япония и Германия выступают чистыми кредиторами.

**Формы движения капитала:**

* прямые и портфельные инвестиции;
* внутрифирмен­ные потоки капитала в рамках транснациональных корпора­ций (ТНК);
* предоставление кредитов, государствен­ных займов;
* создание совместных предприятий и др.

***Тема 16. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина***

1. Согласно статье 34 Конституции Российской Федера­ции за каждым гражданином России закреплено право на свободное использование своих способностей и имущества  для   предпринимательской   и   иной   не   запре­щенной законом экономической деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| Бизнес (англ. business — дело, занятие, торговля) | Предпринимательство |
| Экономическая   деятельность людей, целью которой являет­ся   прибыль,   доход   или   иные личные  выгоды. Данная дело­вая   активность   направлена   в конечном счете на совершение коммерческих операций по об­мену товарами или услугами | Инициативная самостоя­тельная деятельность лю­дей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получе­ние дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг |

Понятие бизнеса отличается от понятия предприни­мательства именно тем, что к бизнесу относится соверше­ние любых единичных разовых коммерческих сделок в любой сфере деятельности.

Не всякую хозяйственную деятельность можно счи­тать предпринимательством, а ту, которая связана с рис­ком, инициативой, предприимчивостью, самостоятель­ностью, ответственностью, активным поиском.

2**. В предпринимательстве выделяют субъекты и объ­екты.**

* субъекты предпринимательства – частные лица, различные ассоциации (акционерные общества, арендные коллективы, кооперати­вы), государство;
* объекты предпринимательства – любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-заку­почная, инновационная, кон­сультационная деятельность, операции с ценными бумагами.

3**. Субъекты предпринимательства:**

3а. Юридическое лицо – организация, учреждение,  фирма,  высту­пающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей

**3а.1. Признаки юридического лица:**

* независимость его су­ществования от входящих в его состав отдельных лиц;
* наличие имущества;
* право приобретать, поль­зоваться и распоряжаться собственностью;
* право осуществлять от своего имени экономические операции;
* самостоятельная имущественная ответственность;
* право выступать от своего имени в суде.

**3а.2. Виды юридических лиц:**

* коммерческие – имеют в качестве основной цели своей деятельности из­влечение прибыли (пред­приятия связи и транспорта, промышленные и сельско­хозяйственные предприя­тия, организации бытового обслуживания);
* некоммерческие – не ставят в качестве основ­ной цели извлечение при­были (финансируемые из различных бюджетов уч­реждения (больницы, шко­лы, институты), потреби­тельские кооперативы, благотворительные фонды).

Отдельными видами деятельности (банковской, стра­ховой) юридические лица вправе заниматься только на основании специального разрешения — лицензии.

**3б. Физическое лицо** – человек, участвующий в эко­номической   деятельности   в качестве    ее    полноценного субъекта. Действует от собст­венного имени, может зани­маться    предпринимательст­вом с момента государствен­ной регистрации в качестве индивидуального предпри­нимателя. Применяются те правила, ко­торые регулируют деятель­ность коммерческих органи­заций

**4. Виды предпринимательства:**

* производствен­ное предпринима­тельство – осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей;
* коммерческое предприниматель­ство – состоит в операциях и сделках по пере­продаже товаров, услуг и не связано с производством продукции;
* финансовое пред­принимательство – является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь выступают деньги, валю­та, ценные бумаги;
* посредническое предприниматель­ство – проявляется в деятельности, соединяю­щей заинтересованные во взаимной сдел­ке стороны;
* страховое пред­принимательство – особая форма финансового предпринима­тельства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.

**5. Формы предпринимательства**

По призна­ку объектов предприни­мательства

* Малый биз­нес (до 50 человек)

o   Франчайзинг (от фр. franshise — льгота) — это система мел­ких частных фирм, которые за­ключают контракт на право пользования фабричной мар­кой крупной фирмы и своей де­ятельности на определенной территории и в определенной форме.

o   Венчурная (от англ. venture — рискованная затея) фирма — это коммерческая организа­ция, занимающаяся разработ­кой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения. Венчурные пред­приятия делают бизнес на ново­введениях. Они рискуют «прогореть», если новая про­дукция не будет соответство­вать требованиям рынка

* Средний биз­нес (до 500 человек) – он непрочен, так как ему при­ходится конкурировать как с крупным, так и с мелким пред­принимательством, в результа­те чего он либо перерастает в крупный, либо перестает су­ществовать вообще. Исключе­ние составляют лишь фирмы, которые являются монополис­тами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя.
* Крупный бизнес (до нескольких тысяч человек) – отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массо­вую продукцию

По типу фирм

* Индивидуальное, или частное предпринимательство – бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и у него невелик капитал.
* Товарищество, или партнерство – бизнес, которым владеют два и более человек. Они принимают совместные решения и несут личную имущественную ответ­ственность за ведение дела.
* Кооператив – похож на партнерство, но имеет большее число пайщиков.
* Корпорация – совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акции, а сама корпорация —акционерным обществом (АО)

**6. Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность:**

* свобода предпринимательской деятельности;
* инициативная и самостоятельная деятельность;
* получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности;
* юридическое равенство различных форм собственности;
* законность в предпринимательской деятельности;
* свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности;
* государственное регулирование:

o   Прямое (регистрация и лицензирование предприятий, сертификация продукции);

o   Косвенное (льготные кредиты, льготы по налогообложению).

**7. Функции предпринимательства**

* ресурсная – соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое;
* организацион­ная – использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода;
* творческая – использование новаторства в деятельности.

**8. Потребитель** — это тот, кто приобретает и ис­пользует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Потребителем выступает фирма, организация и государ­ство в целом.

**9. Цель потребителя** — извлечение максимальной по­лезности от потребления товаров и услуг.

Ограничения на пути достижения цели потребителя:

* семейный (потребитель­ский) бюджет – баланс денеж­ных доходов и расходов семьи;
* цены на товары и услуги;
* ассортимент предлагаемых товаров и услуг.

Рациональное поведение потребителя — это про­думанное поведение, предполагающее сопоставление ре­зультатов действий с затратами.

Суверенитет потребителя – это право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

**10. Доход потребителя** — это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначаемых для приобретения благ и услуг на це­ли личного потребления.

При составлении бюджета семьи используются пока­затели номинальных {денежных) доходов.

Основные источники но­минального (денежного) дохода потребителя:

* зара­ботная плата;
* социаль­ные выпла­ты госу­дарства от­дельным гражданам (пособия, пенсии, стипендии);
* доход от предпринимательской и иной деятель­ности;
* доход от собствен­ности (плата, полученная за аренду квар­тиры, процент на де­нежный капи­тал, дивиден­ды по цен­ным бума­гам).

Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номи­нального дохода. Это обобщающий показатель уровня жизни населения страны. Он зависит от объема ко­нечных доходов (номинальный доход минус подоходный налог) и уровня цен на товары и услуги и исчисляется как частное от деления объема конечных доходов на ин­декс потребительских цен.

**11. Потребительские расходы делятся на:**

* обязательные расходы (минимально необходимые) — расходы на питание, одежду, транспорт, оплату коммунальных услуг и т.п.;
* произвольные расходы (покупка книг, кар­тин, машины и др.) – расходы в случае, если личные доходы потребителя не превышают обяза­тельные расходы

Чем выше доход се­мьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, а также тем больше удель­ный вес сбережений.

Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) устано­вил связь между доходами населения и структурой по­требления. Согласно «Закону Энгеля»:

чем выше уро­вень доходов семьи, тем меньше доля ее расходов на про­довольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Таким образом, структура расходов на потреб­ление изменяется в прямой зависимости от размера до­хода.

По доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения одной страны и сравнивать благосостояние граждан разных стран.

**12. Уровень жизни —** это уровень потребления мате­риальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жи­лищем и т.п.).

Качество жиз­ни – включает в себя помимо уровня жизни условия и безопасность тру­да, культурный уровень, физическое развитие и др.