

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя школа № 4

Конференция НОУ “Интеллект”

Проект

Потребности современной молодежи, как основополагающий фактор
формирования бизнес-идеи”.

Выполнила: Кварцхава Камилла

Ученица 9 класса

Научный руководитель:

Максимова Юлия Михайловна

учитель истории и обществознания

Бор

2020 г.

Содержание

	Стр.
Введение.....	3
1. Экономика страны. Факторы развития экономики.....	5
1.1 Сравнение экономики в 1980-е гг и 2010-2020-е	
1.1.1. Экономика СССР.....	5
1.1.2. Экономика современной России.....	7
1.2. Причины и факторы развития экономики.....	9
1.3. Изменения в обществе, ввиду перехода от индустриального в информационное общество.....	11
2. Анализ человеческих потребностей, сравнение человеческих потребностей с 1980-х до 2020-х гг. в городе Бор.....	13
3. Бизнес-идея, удовлетворяющая потребности молодежи.....	15
Заключение.....	17
 Список литературы	 18
 Приложения.....	 20

Введение

Общество — обособившаяся от природы, но тесно с ней связанная часть материального мира, состоящая из индивидуумов и включающая в себя различные способы объединения и формы взаимодействия людей.¹

Именно такое широкое понятие общества дается нам, девятиклассникам. Бесспорно, общество с каждым годом прогрессирует и развивается, технологии сейчас не стоят на месте. Толчком для этого прогресса стали люди, которые также эволюционируют и развиваются, чтобы не отстать друг от друга. Мы меняемся каждый день, все вокруг нас меняется с необыкновенной скоростью. Но с нашим личностным ростом растут и наши потребности. Это, в принципе, не удивительно. Человеку, живущему в каменном веке, не понадобился бы новый компьютер, а подрастающему IT-гению не нужна бы была новая палка-копалка.

С каждым годом рынок пополняется все новыми изобретениями человечества, ведь если есть спрос, то будет предложение. Но вместе со спросом и предложением растет и конкуренция. Так как именно меняются наши запросы?

Актуальность темы, проблема: Актуальность этой темы вызвана нестабильной экономической ситуацией в мире. Большинство предприятий закрываются из-за малого спроса потребителей на их продукт, все это стало причиной циклической и скрытой безработицы. Если грамотно подойти к этому вопросу, изучить более подробно рынок и потребности населения, то можно будет избежать закрытия многих предприятий. Большое количество предпринимателей придерживаются более консервативной точки зрения, не считаясь с нововведениями и, повторюсь, потребностями. Также важен правильный подбор целевой аудитории продукта, представляемого компанией. Мир меняется, также как и наши потребности .

¹ FoxFord – Понятие общества. Общество как система..URL: <https://foxford.ru/wiki/obshchestvoznaniye/ponyatie-obshchestva-obshchestvo-kak-sistema> (Дата обращения 25.11.2020)

Цель проекта: Исследовать потребности молодежи для создания продукта с высоким спросом.

Задачи проекта:

1. Сравнить экономическое положение страны сейчас и в 1980-ых;
2. Посмотреть как изменилась жизнь граждан в сравнении с 1980-ыми;
3. Провести социальный опрос, чтобы узнать насколько сильно изменились потребности молодежи
4. Найти способы решения проблемы, возникшей в связи с повышением потребностей

Объект исследования: Покупатели, потребители и их запросы, потребности

Предмет исследования: Человеческие потребности

Гипотеза: Многие предприятия не пользуются спросом, а рынок перенасыщен и нуждается в новых идеях.

Методы проекта: наблюдение, опрос, изучение документации и литературы, сравнение, анализ и синтез

Практическое значение работы: Результаты моего проекта помогут предпринимателям развить свой бизнес на Бору. Мой опрос рассчитан на экономически активное население страны, так что думаю, поэтому результаты моего проекта помогут предпринимателям развить свой бизнес на Бору. С помощью собранных материалов, мною было сформировано информационный видеопродукт «Потребности современной борской молодежи», который размещен на моем канале YouTube.

Глава 1. Экономика страны. Факторы развития экономики

Чтобы узнать насколько сильно изменилась экономика страны, следует сравнить ее с СССР, чтобы все было наглядно. Это также поможет узнать насколько сильно изменились потребности людей.

1.1. Сравнение экономики в 1980-е гг и 2020-е годы.

1.1.1. Экономика СССР

1980-е годы в СССР можно охарактеризовать как историческую эпоху конца развитого социализма Брежнева и плавного перехода от плановой экономики к рыночной, этот период называют эпохой перемен. Экономическая ситуация, при достижении этапа постиндустриального развития, была не самой благоприятной. Люди пытались решить эту проблему с помощью нововведений, но они, в конечном итоге, проваливались, потому что ничего не меняли.

Однако, тоталитарный режим начал переходить в демократический, все сферы жизни начали потихоньку развиваться. В связи с Летними Олимпийскими играми, в СССР также начали появляться напитки с Запада.

Стоит отметить, что доходы в экономике СССР связаны с тем, что происходило активное освоение нефтяных и газовых месторождений, это как раз таки и сыграло на руку при начавшемся мировом энергетическом кризисе, также это помогло Брежневу отсрочить кризис в своей стране на несколько лет.

Однако, в 1970-е года напрочь отсутствовал рост производительности труда, а в 1980-е вообще снизился на восемь процентов. Множество идей было не принято обществом в тот момент, стоящие национальные проекты затухали.

Розничные цены на товары бытового назначения в семидесятых были стабильными. Но с середины 1980-х гг. рост цен стал заметным, особенно для электробытовых товаров, радиоэлектроники. СССР отставало в

технологическом развитии от западных стран и просто не могло составить им конкуренцию на внешнем рынке.²

В 1982 году умирает Леонид Ильич Брежнев, буквально через два дня после смерти Леонида Ильича на пост руководителя страны был избран Юрий Андропов, который и положил начало для перехода страны к гласности и перестройке, а затем уже и на рельсы капитализма. Находясь у власти Юрий Андропов поручил Михаилу Горбачёву и Николаю Рыжкову подготовить и внедрить в жизнь экономические реформы либерально-демократической направленности. В связи с этим в Центральном комитете Коммунистической партии СССР был создан особый отдел, который должен был руководить преобразованиями советской экономики.

М. С. Горбачев, занявший пост Генерального секретаря КПСС в 1985 году, пришел к мнению, что положение экономики могла спасти только радикальная экономическая реформа. В начале 1986 была выдвинута концепция ускоренного социально-экономического развития, согласно которой страна должна была к 1990г. увеличить объем производства продуктов питания в 2,5 раза, а к 2000г. удвоить промышленный потенциал и решить жилищную проблему. Однако огромный бюрократический аппарат, на содержание которого ежегодно тратилось свыше 40 млрд рублей, без всякого энтузиазма встретил горбачевские инновации, всячески тормозя претворение их в жизнь.³

К началу 1987 г. наметился характерный спад производства, а в 1989 г. бюджет был впервые сверстан с дефицитом.⁴ Тотальный дефицит случился в 1987 г., когда была отменена государственная внешнеторговая монополия, что расшатало и без того плохо налаженную систему снабжения населения. Большое количество организаций вдруг стало экспортёрами не только всей произведенной в СССР продукции, но и закупленных для народного

² История СССР. / Под редакцией Островского В. П. – М.: Просвет, 1990. [Электронный ресурс].-URL: <tps://spbplib.ru> (Дата обращения 24.11.2020)

³ Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер – “Экономический кризис в 1980-ых: СССР vs. США”. ..URL: <https://news.rambler.ru/other/42030088-ekonomicheskij-krizis-1980-h-sssr-vs-ssha/> (Дата обращения 02.12.2020)

⁴ Яндекс.Дзен – “Какой экономический ущерб СССР нанесла Перестройка”. ..URL: <https://zen.yandex.ru/media/russian7/kakoi-ekonomicheskii-uscерб-sssr-nanesla-perestroika-5c836585ca921e00b3bab52e> (Дата обращения 20.10.2020)

потребления товаров и услуг. Выручка от подобных торговых манипуляций была колоссальной. Ведь дотированные цены в Советском Союзе, рассчитанные на широкую доступность товаров, были на порядок ниже коммерческих цен в западных странах. Наблюдался товарный дефицит.

Летом 1989 г. возникала острая нехватка товаров первой необходимости — сахара, чая, лекарств, моющих средств, чуть позднее разразился табачный кризис. Ухудшение снабжения привело к массовым забастовкам горняков Донбасса, Кузбасса и Карагандинского бассейна. В крупных городах — Ленинграде, Свердловске, Перми — люди, потерявшие надежду «отovarить» талоны, стали устраивать стихийные митинги.⁵

1.1.2 Экономика современной России

В конце 1991г Россия подверглась глобальным изменениям, было решено провести ряд экономических преобразований и как можно быстрее перейти от командной к рыночной экономике. В ходе экономических реформ в 1990-ых было приватизировано большинство промышленных предприятий. В 1999 году российская экономика начала восстанавливаться от развала СССР, российский рубль рос.

Хочу отметить, что в России до сих пор идет эра стабильного экономического роста. А он, в свою очередь, стал возможен в последние годы, в первую очередь, благодаря высоким ценам на нефть, в сочетании со структурными реформами, проведенными Правительством России в 2000-2001 годах. Рост ВВП стал причиной роста уверенности деловых кругов и простых потребителей в более благоприятном экономическом будущем России, из-за существенно увеличился приток иностранных инвестиций в экономику и практически прекратился отток капитала из страны.

Экономика России росла в среднем на 7% в год, начиная с 1998 года, что привело к удвоению реальных совокупных чистых доходов граждан и

⁵ Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер – “Экономический кризис в 1980-ых: СССР vs. США” ..URL: <https://news.rambler.ru/other/42030088-ekonomicheskij-krizis-1980-h-sssr-vs-ssha/> (Дата обращения 03.12.2020)

появлению среднего класса. Однако в 2008-2009 гг. экономика России снова оказалась не готова к воздействию мирового экономического кризиса, поскольку цены на нефть резко упали, а иностранные инвестиции в экономику значительно снизились.⁶

Спад экономической активности был преодолен в середине 2009 года и экономика России начала расти в первом квартале 2010 года. Однако, сильная засуха и пожары в центральной России уменьшили объем производства сельскохозяйственной продукции, что вызвало запрет на экспорт зерна и замедление темпов роста в других секторах, таких как производство и розничная продажа.⁷

Высокие цены на нефть до сих пор поддерживали рост российской экономики в первом квартале 2011 года и помогли помочь России уменьшить бюджетный дефицит, унаследованный от кризиса 2008-09 гг., но инфляция и увеличенные правительственные расходы ограничили положительное влияние нефтяных доходов.⁸

Также хочется сказать об убытках России в ушедшем 2020 году и какие потери понесла страна в связи с пандемической ситуацией в мире.

Пандемия нанесла удар абсолютно по всем отраслям. В первую очередь удар ощутили компании из сферы услуг: кафе, бары и рестораны, салоны красоты, туристические агентства, фитнес-клубы, химчистки, отели, торгово-развлекательные центры.

По подсчетам аналитиков международной аудиторской-консалтинговой сети FinExpertiza, количество безработных в России во время пандемии могло достигнуть рекордной отметки в 9,3 миллиона человек или 12% от экономически активного населения.

⁶ Личный финансовый университет – “Потенциал и место России в мировой экономике”. URL: <https://finuni.ru/potencial-i-mesto-rossii-v-mirovoy-ekonomike/> (Дата обращения 10.12.2020)

⁷ Интернет-портал “Studwood” – “ВВП России и других стран”. URL: https://studwood.ru/1560907/ekonomika/rossii_drugih_stran (Дата обращения 10.12.2020)

⁸ Три недуга российской экономики: низкие цены на нефть, падение курса рубля и санкции // Журнал «Yomiuri» [Электронный ресурс].-URL: <http://inosmi.ru> (Дата обращения 17.09.2020)

1.2 Что же повлияло на развитие экономики, причины и факторы развития экономики

Основными факторами экономического роста можно назвать:

- *Повышение значимости человеческого потенциала.*

Всем известно, что развивать человеческий потенциал необходимо для экономического, социального и культурного прогресса страны. Развитые страны мира рассматривают инвестиции в развитие человеческого потенциала в качестве основного фактора роста и повышения конкурентоспособности экономики. Рост отечественной экономики, наряду с инвестированием в физический капитал, подразумевает инвестиции в сферу образования, здоровья и культуры.

- *Повышение инвестиционной привлекательности.*

Совершенствование производственной системы, разработка инновационной продукции, внедрение и освоение новых технологических знаний, а также наращивание качества трудовых ресурсов и модернизация экономической структуры нуждаются в соответствующих инвестициях. Благодаря притоку инвестиций и повышению инвестиционной активности возможно перейти к качественно новому этапу развития отечественной экономики.

- *Рост научно-технического потенциала.*

Эффективность использования научно-технического потенциала характеризуется количеством и качеством изобретений, разработанных высоких технологий и инновационных продуктов. Низкий научно-технический потенциал делает конкурентоспособность страны крайне низкой.

- *Расширение внешнего и внутреннего спроса.*

Ключевые элементы наращивания инвестиционной активности связаны с увеличением покупательских способностей населения и расширением внутреннего спроса. Инвестиции – это важнейший рычаг модернизации производства, сокращения его себестоимости, стабилизации экономического

роста, а значит, и повышения качества жизни⁹. При этом рост инвестиций является результатом расширения внутреннего рынка страны, в частности потребительского спроса на отечественные продукты. Передовые страны на 60% обеспечивают собственный экономический рост за счет внутреннего рынка.

- *Расширение экспорта*

Импортирующая и экспортная деятельность страны может влиять на ее ВВП, обменный курс, уровень инфляции и процентные ставки. Поддержание соответствующего баланса импорта и экспорта имеет решающее значение для страны. Импорт и экспорт страны могут влиять на ВВП страны, ее обменный курс, уровень инфляции и процентные ставки

- *Рост внутренних и внешних инвестиций*

Инвестиции и экономический рост связаны между собой. За счет денежных вливаний можно модернизировать основные средства производства, повысить конкурентоспособность отечественных товаров, стимулировать развитие отдельных отраслей экономики и так далее.

- *Повышение предпринимательской активности*

Во многих экономически развитых стран малый и средний бизнес обеспечивает половину прироста валового внутреннего продукта. В России малый бизнес составляет около 15% производства. Малые и средние предприятия – это базовая система здоровой экономики. Предпринимательские идеи, которые всегда ориентированы на потребителя и устремлены на удовлетворение спроса, формируют и поддерживают пропорции народного хозяйства.¹⁰

⁹ Справочник.ру – “Основные факторы экономического роста в России”. URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/osnovnye_faktory_ekonomicheskogo_rosta_rossii/ (Дата обращения 10.12.2020)

¹⁰ Новицкий, В. Особенности экономического «развития» России на одном удачном примере [Электронный ресурс].-URL: <http://www.echo.msk.ru> (Дата обращения 11.10.2020)

1.3 Изменения в обществе, ввиду перехода от индустриального в информационное общество

Переход к информационному обществу сопровождается переносом центра тяжести в экономике с прямого материального (сельскохозяйственного и промышленного) производства на оказание услуг, включая информационные

Информационное общество — это стадия развития общества и экономики, для которой характерно: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества ; возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг , рост их доли в валовом внутреннем продукте ¹¹; нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:

- эффективное информационное взаимодействие людей
- их доступ к мировым информационным ресурсам
- удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах развитие электронной демократии , информационной экономики.

Главным принципом близости к информационному обществу является высокая оперативность получения доступа к нужной информации для каждого. Теоретически в информационном обществе деятельность человека будет сосредоточена на обработке информации, а материальное производство возложено на машины.¹²

Что касается России:

¹¹ Revolution.allbest – Информационное общество. URL: https://revolution.allbest.ru/programming/00550338_0.html (Дата обращения 11.11.2020)

¹² Василенок В.Л. Экономический потенциал и экономическая политика России [Электронный ресурс] .-URL: <http://www.ibl.ru> (Дата обращения 24.10.2020)

- Размываются привычные социальные классы, на смену которым приходят аморфные группы населения.
- Технологический прогресс изменяет структуры занятости, и, прежде всего, ведет к сокращению классического рабочего класса, давно не являющегося численно доминирующей группой населения.
- Современное общество все многообразней фрагментируется и индивидуализируется, а экономические процессы глобализируются.

2. Анализ изменений человеческих потребности с 1980-х до 2020-х гг. в городе Бор

Эту тему я выбрала неслучайно, моя мама - индивидуальный предприниматель и в будущем я хочу продолжить её деятельность. Так как я сейчас живу в городе Бор, мною было принято решение узнать насколько сильно изменились жизнь людей и их потребности. Это в будущем поможет мне и другим предпринимателям узнать, какие товары пользуются популярностью на Бору.

Я решила провести опрос среди трех разных возрастных групп, чтобы узнать потребности современной молодежи. Первыми будут ученики нашей школы, далее я опросила людей возрастной категории 20-30 лет и людей категории 40+, дабы узнать как сильно изменились потребности.

Я решила опросить как можно больше учеников, чтобы составить более подробную статистику. Мой выбор остановился на девятых, десятых и одиннадцатых классах, потому что мы – ближайшее будущее России.

Для учеников всех классов я поставила перед ними один вопрос: «Что вам нужно для комфортной жизни?»

Опрос показал следующее: *(См.приложение 1, график 1)*

Большая часть опрошенных для комфортной жизни нуждается в деньгах. Также, что порадовало, на втором месте стоит доступное образование и немного отстает от этих двух позиций новая техника.

Опрос учеников десятых и одиннадцатых классов показал такие результаты:

(См.приложение 2, график 2)

Деньги и электронные устройства заняли лидирующую позицию в опросе десятых классов, далее идет доступное образование.

(См.приложение 3, график 3)

В одиннадцатом классе дела обстоят немного иначе: на первом месте деньги, потом доступное образование и дальше электронные устройства.

Косметические средства не столь востребованы среди подростков. Это связано с тем, что пока что это не входит в их интересы.

Возрастной группе 20-39 лет я задала тоже один вопрос:

Что бы вы хотели приобрести в будущем?

(См.приложение 4, график 4)

Опрос нам показал довольно интересные результаты. На первом месте стоит недвижимость, следом идет покупка машины. Приятно удивило, что многие также задумались о покупке путевки в санаторий для своих родителей, но огорчило то, что малое количество людей заинтересованы в обследовании своего организма. Также хочется отметить, что дорогая и качественная одежда и смена мебели занимают последние места в опросе. Думаю, это связано с тем, что в приоритете у них более масштабные покупки.

В обоих опросе лидирует недвижимость, что неудивительно среди категории людей 20-39 лет.

Людам, старше сорока лет я задала вопрос:

Что вам не хватало для комфортной жизни в 80-е?

(См.приложение 5, график 5)

Мною проанализированы ответы, которые показали, что из-за командной экономики и четко прописанного плана производства никакого разнообразия еды и одежды не было. И, как мы можем видеть, нехватка таких простых на первый взгляд предметов была колоссальной. Также я попросила поподробнее объяснить причину о нехватке общественного транспорта. Мне сказали, что на остановках были толпы людей и личного транспорта было мало, поэтому все ездили на общественном.

3. Бизнес идея для удовлетворения потребностей молодежи.

В опросе людей 20-39 лет лидирует недвижимостью, думаю стремление купить недвижимость вполне естественно. Но что, если купить себе не пассив, а актив, приносящий доход?

Моя идея: создать уникальный центр, где основной послужат подростковые интересы. Конечно, на начальном этапе работы это не сможет принести больших результатов для владельцев, но позже можно будет создать акционерное общество.

Сейчас подростки интересуются несколькими вещами: заработок, развлечения и учеба. Как это объединить? Создание центра с разными отделами. То есть, в одном центре они смогут учиться вести бизнес, зарабатывать деньги и пожинать плоды своего труда.

В одном крыле такого бизнес-центра можно обучить подростков правильному и грамотному ведению бизнеса, помогать развивать их потенциал, обучать финансовой грамотности. Мы – будущее России, так почему бы не начать развивать наш потенциал с самого начала?

Занятия будут проводиться поздно днем, чтобы все ученики смогли отдохнуть после школы и сделать домашнее задание, занятие не должно превышать более одного часа, перемены также должны присутствовать. Это повысит понимание материала. Я считаю, что в домашнем задании должен быть упор на практику. В первый месяц обучения нужно проводить как можно больше времени вместе и подталкивать учеников к коммуникации, спустя некоторое время образуются группы подростков, которые в будущем могут стать успешными бизнес партнерами.

Результат невозможен без проб и ошибок, для этого нужна практика. Большая территория этого центра как раз будет для этого. Подростки объединяются в группы, создают общий продукт, вкладывают в него время и силы, позже получают финансирование от группы заинтересованных предпринимателей и начинают развивать точку. Эта группа заинтересованных

предпринимателей также может выступить инвесторами этого центра. Создание такого бизнеса может занять от трех и более месяцев, так что думаю, что центр может открывать свои двери раз в полгода. Будет проводиться что-то на подобии ярмарки, где они будут платить аренду и налоги.

Ну и, конечно же, на этой ярмарке можно развлечься, покупая продукты и услуги других учеников этого центра.

Для осуществления своей бизнес-идеи сначала нужно найти подходящее место. Для решения этой проблемы я спросила отца, строителя, какие места он считает выгодными для застройки. Их оказалось два:

- Поле напротив озера Юрасовское
- Местность напротив церкви и площади Георгия Победоносца

Проанализировав, я пришла к выводу, что отец прав. Юрасовское озеро находится недалеко от центра и, что важно, недалеко от Нижнего Новгорода, также рядом расположена больница, остановка и гипермаркет Пяторочка. Также само обустройство озера делает место хорошим для застройки.

Преимущество застройки территории напротив площади – вид на город. Думаю, если построить здание с панорамными окнами, то будет открываться отличный вид на реку Волгу и ночной Нижний Новгород. Также облагороженная территория около этой местности и ее расположение.

Но, мне кажется, что второй вариант больше подходит под жилой дом, а поле напротив озера Юрасовское очень выгодное. Как я и сказала ранее, расположено оно крайне удачно и добираться до него ученикам будет легче.

Заключение

Цель достигнута, так как я сравнила экономическое положение страны, провела анализ жизни населения, опросила людей и предложила свою бизнес-идею, основываясь на результатах опроса жителей города Бор.

Подростки хотят большей самостоятельности, также они готовы вкладываться в свое образование, чтобы обеспечить себе хорошее будущее.

Люди 20-39 лет сосредоточены на покупке недвижимости,. В принципе, причина ясна, каждый взрослый хочет иметь свое жилье в таком возрасте.

Потребности нынешнего поколения совершенно отличаются от потребностей людей, живших в СССР. Оно и ясно, времена различаются, экономика государств тоже. Общество прогрессирует и не стоит на месте, также как и потребности самого общества.

Этот проект помог мне понять, что именно нужно населению и в каком направлении двигаться в будущем. Также я надеюсь, что моя работа будет полезна людям и поможет новым предпринимателям развить наш город, этот центр, думаю, прославит город Бор по всей округе и приток молодежи в город может увеличиться.

Список литературы

Литература:

1. Три недуга российской экономики: низкие цены на нефть, падение курса рубля и санкции // Журнал «Yomiuri» [Электронный ресурс].-URL: <http://inosmi.ru> (Дата обращения 17.09.2020)
2. Новицкий, В. Особенности экономического «развития» России на одном удачном примере [Электронный ресурс].-URL: <http://www.echo.msk.ru> (Дата обращения 11.10.2020)
3. Василенок, В.Л. Экономический потенциал и экономическая политика России [Электронный ресурс].-URL: <http://www.ibl.ru> (Дата обращения 24.10.2020)
4. Завьялов П. "Российский рынок глазами маркетолога" [Электронный ресурс].-URL: <tps://spbib.ru> (Дата обращения 01.11.2020)
5. История России. Учебник, Кириллов В.В., [Электронный ресурс].-URL: <https://may.alleng.org> (Дата обращения 21.11.2020)
6. История СССР. / Под редакцией Островского В. П. – М.: Просвет, 1990. [Электронный ресурс].-URL: <tps://spbib.ru> (Дата обращения 24.11.2020)

Электронные ресурсы:

7. FoxFord – Понятие общества. Общество как система. [Электронный ресурс].-URL <https://foxford.ru/wiki/obshchestvoznanie/ponyatie-obschestva-obschestvo-kak-sistema> (Дата обращения 25.11.2020)
8. Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер – “Экономический кризис в 1980-ых: СССР vs. США”. [Электронный

ресурс].-URL <https://news.rambler.ru/other/42030088-ekonomicheskiiy-krizis-1980-h-sssr-vs-ssha/> (Дата обращения 27.11.2020)

9. Яндекс.Дзен – “ Какой экономический ущерб СССР нанесла Перестройка”. [Электронный ресурс].-URL <https://zen.yandex.ru/media/russian7/kakoi-ekonomicheskii-uscерб-sssr-nanesla-perestroika-5c836585ca921e00b3bab52e> (Дата обращения 20.10.2020)

10. Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер – “Экономический кризис в 1980-ых: СССР vs. США” . [Электронный ресурс].-URL <https://news.rambler.ru/other/42030088-ekonomicheskiiy-krizis-1980-h-sssr-vs-ssha/> (Дата обращения 03.12.2020)

11. Личный финансовый университет – “Потенциал и место России в мировой экономике”. [Электронный ресурс].-URL <https://finuni.ru/potencial-i-mesto-rossii-v-mirovoy-ekonomike/> (Дата обращения 10.12.2020)

12. Интернет-портал “Studwood” – “ВВП России и других стран” [Электронный ресурс].-URL https://studwood.ru/1560907/ekonomika/rossii_drugih_stran (Дата обращения 11.12.2020)

13. Справочник.ру – “ Основные факторы экономического роста в России”. [Электронный ресурс].-URL https://spravochnick.ru/ekonomika/osnovnye_faktery_ekonomicheskogo_rosta_rossii/ Дата обращения 10.12.2020)

14. Revolution.allbest – Информационное общество [Электронный ресурс].-URL https://revolution.allbest.ru/programming/00550338_0.html (Дата обращения 11.12.2020)

Приложения

Приложение 1, график 1 «Ответ на вопрос «Что вам нужно для комфортной жизни?» ответы 9 класса»



Приложение 2, график 2 «Ответ на вопрос «Что вам нужно для комфортной жизни?» ответы 10 класса»

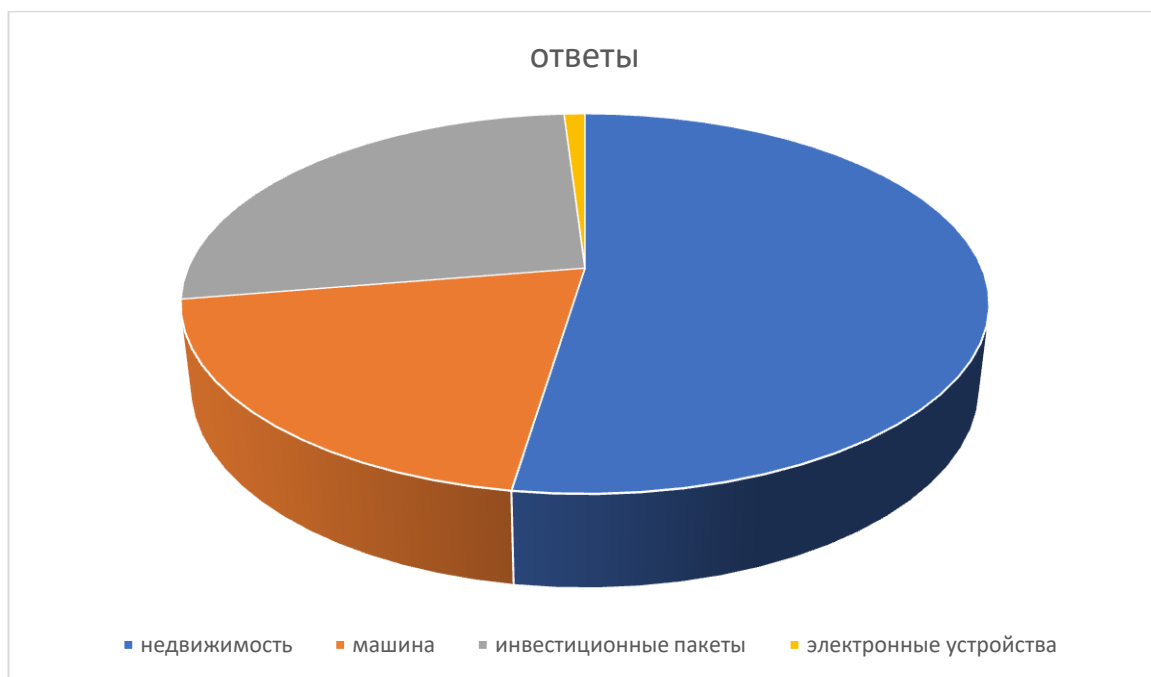


Приложение 3, график 3

«Ответ на вопрос «Что вам нужно для комфортной жизни?» ответы 11
класса»



Приложение 4, график 4
«Ответ на вопрос: «Что бы вы хотели приобрести в будущем?»
Возрастная группа 20-39 лет»



Приложение 5, график 5 «Ответ на вопрос «Что вам не хватало для комфортной жизни в 80-е? » »



